

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

2025
-
2026





TABLE DES MATIÈRES

3 LE RAPPORT MORAL DU RESPONSABLE DÉPARTEMENTAL

4 LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

5 LE PÔLE ADMINISTRATIF

5 Les Ressources Bénévoles

6 L'Informatique

7 La Communication

8 Les Manifestations

10 Les interventions en milieu scolaire et universitaire

11 LE PÔLE SOUTIEN DE CENTRES & L'AIDE À LA PERSONNE

12 L'Aide à la Personne – L'autonomie

15 L'Aide à la Personne – Le lien social

21 L'observatoire des personnes accueillies

23 Les Gens de la Rue

24 La centre itinérant

25 L'hygiène et la sécurité alimentaire

26 La formation des bénévoles

27 LE PÔLE LOGISTIQUE

27 La contribution Pôle Logistique

30 L'aide alimentaire

36 La Collecte des Restos

37 LE PÔLE INSERTION JARDINS/ACI

40 LA CARTE DES IMPLANTATIONS DES ACTIVITÉS

41 LES CHIFFRES NATIONAUX

42 LE PETIT LEXIQUE

43 EXTRAIT DE REVUE DE PRESSE

LE RAPPORT MORAL DU RESPONSABLE DÉPARTEMENTAL

Une association qui avance, portée par ses bénévoles

Cette année encore, l'association départementale des Restos du Cœur du Loiret a démontré tout son dynamisme, porté par l'engagement toujours grandissant de ses bénévoles — désormais **plus de 1 000** — et le professionnalisme de ses salariés, au siège comme dans les jardins d'insertion par le maraîchage. Le siège et l'entrepôt offrent une organisation solide, et les centres de distribution bénéficient du soutien précieux d'un pôle dédié. L'équipe des Gens de la Rue poursuit sans relâche ses missions de distributions hebdomadaires de repas et maraudes. Malgré un contexte budgétaire contraint, des investissements essentiels ont été réalisés à l'entrepôt, avec la réfection d'une chambre froide négative et l'agrandissement d'une chambre froide positive.

Un contexte financier sous tension

La crise économique et sociale nationale s'est fait sentir très concrètement dans le Loiret. D'un côté, l'inflation a fait grimper les charges de l'association, notamment sur l'énergie et les produits alimentaires. De l'autre, les ressources se sont raréfiées : collectivités, entreprises et particuliers, eux-mêmes fragilisés, ont dû revoir leur soutien à la baisse. Si nos partenaires sont restés fidèles, ce contexte a imposé une gestion rigoureuse et, parfois, des choix difficiles — dont la fermeture du jardin d'insertion de Lorris.

La fermeture du jardin d'insertion de Lorris

Contrairement aux jardins de Saint-Jean-de-Braye et de Gien, celui de Lorris cumulait les difficultés : recrutement local complexe, bassin d'emploi sinistré et mobilité réduite des salariés en insertion. Ces facteurs ont pesé sur les résultats et sur les subventions. Malgré un engagement sans faille, l'encadrante technique peinait à mobiliser les derniers participants ; une rupture conventionnelle a été proposée et acceptée, à l'approche d'un départ à la retraite. **Cette fermeture reste un crève-cœur tant l'utilité sociale du jardin était réelle, mais elle était nécessaire pour préserver l'avenir des deux autres jardins.**

Le camion itinérant : une première année à plein régime

Lancé en mars 2025, le centre itinérant dessert chaque semaine Saint-Denis-de-l'Hôtel le jeudi et Sully-sur-Loire le mardi. Bilan d'une année d'activité : **138 familles accompagnées**, réparties de façon quasi équivalente entre les deux communes, et une trentaine de bénévoles mobilisés tout au long de l'année. Un second véhicule a rapidement été nécessaire pour répondre aux besoins. Chaque matinée, la préparation et le chargement précèdent une distribution assurée l'après-midi, avec un succès

qui invite à suivre de près la montée en charge de l'activité, pour continuer à répondre pleinement aux besoins des personnes accueillies.

L'ouverture du centre de Saint-Jean-de-Braye

Ce cinquième centre a vu le jour pour soulager deux centres de l'agglomération orléanaise, Saint-Jean-le-Blanc et Fleury-les-Aubrais, en surcharge d'activité. Plus qu'une option, **cette ouverture était une nécessité pour bien accueillir les personnes** comme pour préserver de bonnes conditions de travail aux bénévoles. Ce centre a démarré son activité en mars 2026. Le bilan est aujourd'hui pleinement positif : **60 bénévoles y accueillent chaque semaine 650 personnes**, et la pression sur les centres voisins s'est nettement allégée. L'avenir de l'aide alimentaire sur l'agglomération orléanaise s'envisage désormais avec plus de sérénité.

Une transition préparée avec soin

Comme annoncé lors de la précédente assemblée générale, le responsable départemental passe le relais de sa fonction. Il n'a pas souhaité quitter son poste sans construire une solution durable : il a proposé à la gouvernance un partage des tâches avec deux adjoints, une nouvelle organisation pensée pour alléger la charge de son successeur et, plus largement, faciliter à l'avenir le remplacement des responsables départementaux. Il restera disponible, à la demande de la nouvelle équipe, lors des grands événements de l'association, pour assurer une transmission fluide des dossiers.

Un mot de conclusion

Pour son dernier rapport moral, le responsable départemental tient à exprimer un immense merci : merci pour la confiance qui lui a été accordée et merci surtout, pour l'engagement des bénévoles avec lesquels il a eu le plaisir de travailler, tous soucieux comme lui de promouvoir au quotidien les valeurs de dignité des personnes en précarité et de solidarité.



Christophe PINOT

Responsable
Départemental

LA CHARTE DES BÉNÉVOLES

« Etre bénévole aux Restos du Cœur, c'est adhérer à la charte des Restos, à son projet associatif, à ses valeurs fondamentales. »

1

RESPECT ET SOLIDARITÉ ENVERS TOUTES LES PERSONNES DÉMUNIES

Accueil inconditionnel,
sans jugement, bienveillant,
chaleureux et sans discrimination
pour garantir la dignité de la personne.

2

BÉNÉVOLAT, SANS AUCUN PROFIT DIRECT OU INDIRECT

À l'extérieur de l'association,
ne pas utiliser ou faire état de son
appartenance à l'association pour obtenir
un avantage quelconque.
Dans le cadre de sa mission,
ne bénéficier d'aucune contrepartie
financière ou en nature.

3

ENGAGEMENT SUR UNE RESPONSABILITÉ ACCEPTÉE

S'impliquer dans la
responsabilité bénévole acceptée et
respecter les engagements pris.

4

CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE, RIGUEUR DANS L'ACTION

Échanges chaleureux et tolérants
en équipe, guidés par le consensus,
le respect et l'acceptation des
différences. Rigueur dans la gestion
des moyens confiés.

5

INDÉPENDANCE COMPLÈTE À L'ÉGARD DU POLITIQUE ET DU RELIGIEUX

Les actions sont indépendantes de
toute considération politique ou
religieuse. Les opinions personnelles
ne doivent pas être affichées. Tout
prosélytisme est proscrit.

6

ADHÉSION AUX DIRECTIVES NATIONALES ET DÉPARTEMENTALES

Respect et acceptation des directives
pour assurer un projet partagé et
cohérent dans tous les lieux de
l'association.

LES RESSOURCES BÉNÉVOLES

L'année 2025/2026 a été marquée par le recrutement des bénévoles pour le nouveau centre d'activités de Saint-Jean-de-Braye.

Différents modes d'appels à candidatures ont été lancés (Internet Restos, communication via la mairie, Facebook, médias, communication interne Restos, ...) et ont abouti à une forte mobilisation de la population de la commune pour venir aider les Restos. Cet engouement a même permis de conserver un vivier de candidats pour la montée en puissance progressive dans le temps, des besoins en bénévoles pour ce centre.

Le nombre de bénévoles réguliers dans les 16 centres d'activités (dont le centre itinérant) et les équipes camion/bus, entrepôt et administratifs dépasse désormais les 1 000 bénévoles (900 bénévoles en 2024/2025).

Cette augmentation est liée à la constitution de l'équipe du centre de Saint-Jean-de-Braye (+40 nouveaux bénévoles), à la finalisation de celle du centre itinérant initiée fin 2024 (+6 bénévoles) et à une légère augmentation du nombre de bénévoles (+5%). **Cette dernière tendance s'explique en partie par le fait que les nouveaux bénévoles s'investissent sur des temps de présence moins longs et qu'il faut donc plus de bénévoles pour assurer les missions.**

Les effectifs ont été complétés avec **2 jeunes en service national universel, 95 stagiaires de tous niveaux, et une vingtaine de personnes sous main de justice qui sont venues renforcer nos équipes.**

La moyenne d'âge des bénévoles est de **59 ans** avec **40% d'hommes et 60% de femmes**. Celle des nouveaux bénévoles sur la période est de 46 ans, avec 41% d'hommes et 59% de femmes.

Plus de 460 candidatures ont été enregistrées entre le 1er mai 2025 et le 30 avril 2026 (retraités, personnes en recherche d'emploi, personnes en activité professionnelle, sans-papiers, étudiants ...), 294 via les sites Internet Restos, 120 en contact direct et 50 via les 7 forums de l'agglomération orléanaise. Malheureusement, moins de 30% des personnes concernées deviendront bénévoles malgré une première prise de contact systématique avec le candidat, au plus tard sous 8 jours.

Le nombre de bénévoles ponctuels (qui interviennent quelques heures à l'occasion d'un événement comme une collecte, une opération paquets cadeaux, ...) se situe autour de 400 venus épauler les bénévoles réguliers.

La mise en place des « relais bénévoles » dans les centres se poursuit. Leur mission de suivi des bénévoles nécessite une meilleure appropriation de

l'activité et un plus grand partage avec les équipes responsables.

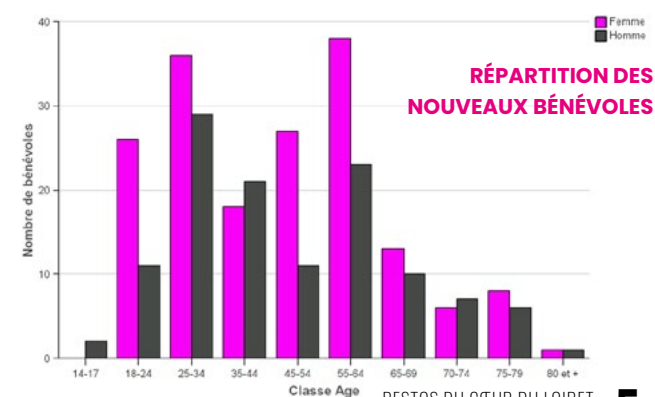
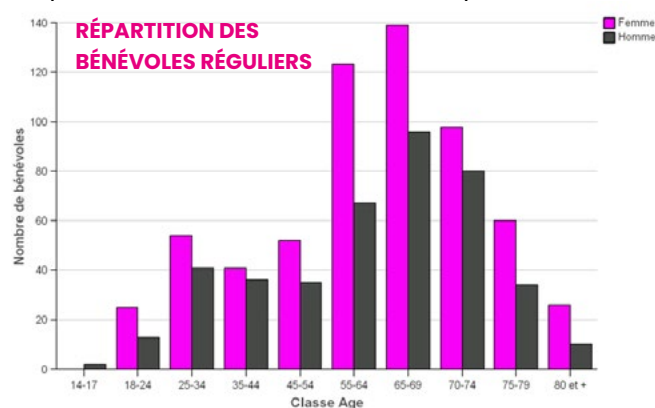
Les échanges au sein du collectif des ressources bénévoles de l'AD sont à accentuer notamment pour promouvoir les outils internes de recrutement, le suivi des bénévoles et l'accompagnement des départs.

Des déplacements réguliers des référents ressources bénévoles de l'AD vers les centres sont à mettre en œuvre afin de fluidifier les échanges sur le recensement des besoins et anticiper les passations de missions.

Facebook et Parcœur via la messagerie groupée restent les outils majeurs pour faire part des besoins en bénévoles sur des missions spécifiques, mais également pour les besoins en bénévoles ponctuels. Un travail sur l'utilisation plus variée des différents réseaux de communication est en réflexion.

L'AD45 a toujours besoin de renforcer les équipes :

- **Dans les centres**, pour doubler les postes afin de pallier les absences et permettre un meilleur accompagnement des personnes accueillies, peut être également pour augmenter les plages horaires ou les jours d'ouverture.
- **Sur les postes à responsabilité**, pour anticiper les successions, préparer des organisations en mode de pilotage collégial et compléter les équipes.
- **A l'entrepôt**, pour faciliter la préparation des commandes.
- **Sur les tâches administratives**, pour soulager les responsables de centres et leurs adjoints.



L'INFORMATIQUE

Au cours de l'année 2025–2026, les actions se sont concentrées sur la modernisation du parc sous Linux. Grâce au **soutien de l'Association Cenabumix, spécialisée dans les logiciels gratuits**, les sites des Restos du Cœur ont pu bénéficier de cette solution technique.

Déploiement et modernisation du parc Linux :

- Installation de postes sous Linux dans plusieurs centres, dans une logique de fiabilité, de sécurité et de réduction des coûts de licences.
- Création d'un script d'automatisation permettant de déployer les mises à jour Linux sur l'ensemble des postes du parc, simplifiant la maintenance et garantissant un niveau de sécurité homogène.
- Inventaire du parc informatique 2025–2026 (postes Linux inclus) :
 - » 62 ordinateurs
 - » 37 moniteurs
 - » 2,8K logiciels recensés
 - » 3 matériels réseaux
 - » 19 périphériques

Dons de matériel reçus et redéployés :

- Don de **10 mini PC** par AD36, destinés à renforcer le parc d'Ingré
- Don de **2 PC portables** et 3 unités centrales par **Groupama**, intégrés au parc départemental pour l'installation des postes sous Linux.
- Don de **PC au centre de Gien**, permettant le remplacement de postes vieillissants.

Audits techniques et préparation de projets :

Audit du site d'Ingré en vue de l'installation de Windows 11 sur les postes issus du don d'AD36, avec analyse de la compatibilité matérielle et planification du déploiement.

Support utilisateur et maintenance :

- Traitement de 60 tickets liés à la création de comptes et à la réinitialisation de mots de passe.
- Support téléphonique régulier et interventions sur le terrain dans les centres pour les incidents techniques et demandes diverses.

Ces actions ont permis de :

- Amorcer une transition vers Linux sur une partie du parc, réduisant la dépendance aux licences propriétaires et renforçant la sécurité.
- Valoriser les dons matériels (AD36, Groupama, Gien) en les intégrant rapidement et efficacement dans le parc départemental.
- Préparer sereinement une future migration vers Windows 11 sur le site d'Ingré grâce à un audit préalable.
- Maintenir un support réactif aux attentes des bénévoles et responsables de centres, avec un traitement soutenu des demandes courantes (comptes, mots de passe, incidents).



ULYSSE

Accueil, écoute, orientation, accompagnement



LA COMMUNICATION

En 2025-2026 le pôle Communication a **accompagné les différents temps forts** de l'association et contribué à mieux faire connaître ses actions auprès du grand public.

Plusieurs événements ont marqué l'année, notamment le lancement de la **41e campagne** à Gien, avec la visite du centre et des Jardins du Cœur, l'**ouverture du centre de Saint-Jean-de-Braye**, la **tentative de record du monde de crêpes**, ainsi que la **Collecte des Restos**. Ces rendez-vous ont été autant d'occasions de mettre en lumière les actions menées sur le terrain et l'engagement des bénévoles.

Le pôle Communication a également poursuivi son rôle d'accompagnement auprès des bénévoles, en étant à l'écoute de leurs idées et de leurs projets, tout en étant force de proposition pour imaginer de nouvelles actions et de nouveaux

supports de communication. L'objectif étant de donner à chacun les moyens de faire connaître son activité et de partager les initiatives locales.

À travers ces différentes actions, le pôle communication poursuit trois objectifs essentiels : promouvoir les Restos du Cœur et leurs missions, faire connaître les actions réalisées dans le Loiret et valoriser l'engagement des bénévoles, qui sont au cœur de la vie de l'association.

Le pôle communication souhaite ainsi continuer à être un véritable relai pour les centres et les bénévoles du Loiret. En mettant en lumière les initiatives locales, les événements et les personnes qui les font vivre, la communication contribue à renforcer la visibilité des Restos du Cœur, à faire connaître leurs besoins et à donner envie de rejoindre l'aventure bénévole.



BULLETIN DE COM INTERNE

11 bulletins de communication interne.

OUTILS GRAPHIQUES POUR LE GRAND PUBLIC ET LES ACTIVITÉS RESTOS

Affiches, manifestations grand public, invitations, cartes de vœux, rapport d'activité, etc.

MÉDIAS / PRESSE

9 communiqués de presse.
(Retombées presse non chiffrables)

SITE INTERNET

Mises à jour des actualités et des rubriques.

ZOOM FACEBOOK

- 88 publications
- 169 093 vues au total
- 589 partages au total
- 749 followers (+64% en 1 an)



LES MANIFESTATIONS

La Compagnie du Verseau a joué pour Les Restos du Cœur du Loiret lors de deux superbes spectacles

Les 25 et 26 octobre 2025, les actrices de la **Compagnie du Verseau** ont magistralement interprété la pièce de Robert THOMAS intitulée «**HUIT FEMMES**», à l'Espace Montission de Saint-Jean-le-Blanc.

Elles ont fait l'admiration de tous durant cette énigme policière et ont été ovationnées par plus de **320 spectateurs**.

Les élues déléguées aux affaires sociales et à la culture ont félicité les artistes et souligné le soutien de la municipalité aux Restos du Cœur.

« De belles rencontres avec le public grâce aux manifestations »



Spectacle du 25 janvier à la MAM

Le public était nombreux le 25 janvier, à la Maison des Arts et de la Musique, pour venir applaudir «**Les Anonymes Associés**» qui l'ont fait **plonger dans la préhistoire avec beaucoup d'humour** et un réel talent.

Quel bonheur de vivre une telle manifestation qui fait momentanément oublier les soucis du quotidien !

Et puis, traduction très pratique, la recette aidera à créer une petite lueur d'espoir supplémentaire pour les personnes accueillies.

Quelle heureuse idée !

Un **bénévole aux Restos**, mais également membre du **Rotary Club Orléans Péguy**, a concrétisé un projet original et généreux : **tenter le record du monde de crêpes préparées en 24 h, avec une seule poêle, puis vendues au profit des Restos**.

Très organisé, il a su s'entourer de personnes efficaces pour mener à bien l'opération qui s'est déroulée à Orléans, le 31 janvier, date parfaitement choisie pour préparer la Chandeleur.

Comme chacun l'espérait, le public a bien respecté les traditions et a naturellement fait le choix des crêpes. **L'opération a donc connu un très beau succès.**



LES MANIFESTATIONS

Spectacle du 7 février 2026 à l'auditorium de Gien

Devant une salle comble avec plus de **160 spectateurs**, les acteurs de la Troupe « **Le Strapontin** » de Briare ont joué la **pièce de Francis JOFFO « RIEN NE VA PLUS »**, avec un remarquable talent.

À maintes reprises, les rires ont retenti pendant ce véritable moment de bonheur.

Oui, le théâtre embellit la vie car durant le laps de temps qu'il nous offre, soucis, morosité et difficultés sont oubliés pour laisser souvent place à la décontraction, au plaisir de goûter l'instant présent et d'entrer dans le monde de la joie de vivre.

Récompensés comme il se doit, les artistes ont été très applaudis pour la superbe prestation qu'ils ont offerte. Une très belle réussite !



Un moment musical qui a ravi le public

Le dimanche 26 avril 2026, **130 personnes** étaient présentes en la **basilique de Saint-Benoît-sur-Loire** pour assister au **concert donné par les Loiret's Singers**.

Les talentueux choristes dirigés par leur remarquable cheffe de chœur ont conquis le public qui les a ovationnés.

Une telle manifestation traduit la solidarité des artistes et du public envers les Restos.



“ À la fin de chaque spectacle, le refrain de la Chanson des Restos a été chanté avec un très grand enthousiasme par le public.

Un grand merci à toutes et à tous, artistes, membres du Rotary, public, pour le soutien irremplaçable apporté aux Restos, et bien sûr, tous nos remerciements renouvelés aux bénévoles, pour leur aide toujours extrêmement efficace.

Tous ces moments de bonheur ont permis de réaliser un bénéfice de près de 8 000 €. ”



LES INTERVENTIONS EN MILIEU SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE

L'équipe de bénévoles des Restos se rend dans les **établissements scolaires** avec l'objectif de **sensibiliser à la cause des Restos** et de **promouvoir l'engagement citoyen** auprès des jeunes de l'école primaire à l'université.

Cette année, **14 établissements scolaires** ont été visités pour présenter les actions des Restos. Cela représente **66 interventions** qui ont permis de sensibiliser **1 500 élèves**.

Ces interventions s'inscrivent dans le « Parcours du Citoyen » figurant au programme de l'Education nationale depuis 2015. **Les élèves s'engagent**

fréquemment dans une action de solidarité au profit des Restos du Cœur (collecte, boîtes cadeaux) ou dans un temps de bénévolat, pour les plus âgés.

Il faut espérer que cette sensibilisation encouragera ces futurs adultes à s'impliquer auprès des Restos par le don et par le bénévolat.

Un grand merci aux élèves, aux parents, aux équipes pédagogiques pour leur accueil bienveillant, pour les moments d'échanges très enrichissants, dans un grand élan de solidarité.

C'EST QUI
COLUCHE



Chimène, 11 ans



AUTONOMIE & LIEN SOCIAL

« Aide à la Personne :
vers l'autonomie des personnes
accueillies »



✓ ACCÈS À LA JUSTICE



✓ ACCÈS À LA SANTÉ



✓ AIDE ALIMENTAIRE



✓ PETITE ENFANCE



✓ COIN CAFÉ



✓ ATELIERS CUISINE



✓ VESTIAIRE



✓ COIFFURE



✓ ACCÈS AUX
DROITS SOCIAUX



✓ ACCOMPAGNEMENT
BUDGÉTAIRE ET
MICROCREDIT PERSONNEL



✓ INCLUSION
NUMÉRIQUE



✓ CINÉMA



✓ ESPACE LIVRES



✓ CULTURE ET LOISIRS



✓ DÉPARTS EN
VACANCES



✓ ACCOMPAGNEMENT
SCOLAIRE



✓ MARAUDE



✓ CENTRE D'ACTIVITÉ



✓ CAMION



✓ CHANTIER
D'INSERTION



✓ ATELIER
DE FRANÇAIS



✓ SOUTIEN À LA
RECHERCHE D'EMPLOI

L'année a été marquée par une dynamique partenariale renforcée, avec la poursuite et le renouvellement de conventions structurantes (CAF, CPAM en projet à Gien, Maison de la Justice et du Droit, France Travail, CARSAT), ainsi que l'intégration de nouveaux partenaires tels que la Mission Locale, le CCAS de Saint-Denis-de-l'Hôtel, Partnaire et la Banque de France. Parallèlement, l'activité d'accompagnement budgétaire et de microcrédit personnel s'est intensifiée, témoignant d'un besoin croissant des publics.

Le déploiement des ateliers petite enfance dans l'ensemble des centres du Loiret, enrichis par l'intervention d'une diététicienne et des actions concrètes autour de l'alimentation et de l'équipement, vient renforcer l'accompagnement global des familles.

Grâce à la collaboration de partenaires très expérimentés et de bénévoles référents spécialisés, l'aide à la personne prend tout son sens et se concrétise véritablement.

VERS L'AUTONOMIE DES PERSONNES ACCUEILLIES

Accès aux droits sociaux – CAF



Le partenariat avec la **Caisse d'Allocations Familiales du Loiret** permet un traitement rapide des dossiers transmis par voie numérique, avec un délai de réponse moyen de 24 heures sur les **150 dossiers étudiés cette année**. Une rencontre annuelle entre bénévoles, représentants de la CAF et de la CPAM permet d'actualiser les connaissances en matière de droits sociaux.

Accès à la santé – CPAM



L'usage de l'extranet **Ameli Partenaires** se poursuit, avec une centaine de dossiers soumis par les bénévoles (recherche de médecin référent, complémentaire santé, indemnités journalières, bilans de santé). Les bénévoles du nouveau centre de Saint-Jean-de-Braye ont été formés à cet outil. Un partenariat avec le **Centre régional de coordination de dépistage des cancers** a permis

d'organiser des permanences de dépistage à Gien et à Briare. Un dispositif de transport dédié a permis à **8 personnes accueillies de bénéficier d'un bilan de santé gratuit à 80 km** de leur domicile, plusieurs pathologies significatives ayant été détectées à cette occasion. Une journée organisée à Briare a permis à **12 personnes accueillies de bénéficier d'un entretien individuel de prévention**, débouchant sur la programmation de plusieurs examens de dépistage.

Le constat est clair : les personnes accueillies ne réalisent pas suffisamment de contrôles de prévention. Face à cette situation, le Centre d'Examens de santé public d'Orléans sollicité a accepté de financer et d'organiser le transport des personnes accueillies.

Soutien au retour à l'emploi



Action 1 : La collaboration avec France Travail s'est traduite par une réunion réunissant 23 bénévoles et par le renouvellement de la convention de partenariat. Ce fut aussi l'occasion d'actualiser la convention et de signer la nouvelle version le 9/01/2026.

La dynamique de l'équipe France Travail a permis de remobiliser les bénévoles du Soutien Recherche Emploi (SRE) sur ce sujet difficile néanmoins fondamental, pour la réinsertion par le travail des personnes accueillies.



VERS L'AUTONOMIE DES PERSONNES ACCUEILLIES

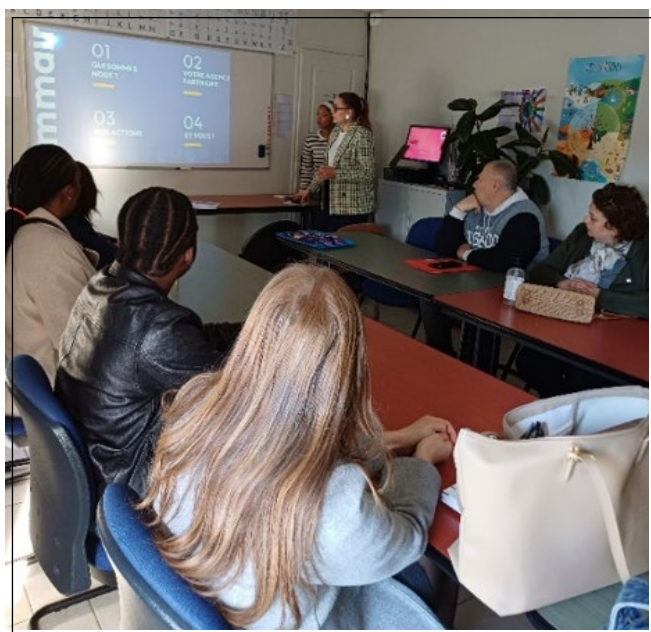
Action collaborative avec la société Partnaire - Recrutement Société Atlantic :

Action 2 : un partenariat avec la société de recrutement Partnaire a été conclu avec pour objectif de recruter des personnes accueillies aux Restos du Cœur pour la société « **Atlantic** ».

Une réunion de présentation s'est tenue le 15 avril 2026 au centre de Fleury-les-Aubrais.

18 personnes accueillies présélectionnées dans trois centres d'activité ont été invitées.

Les recrutements sont en cours.



Action 3 : La Mission Locale d'Orléans

La Mission Locale est dédiée à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans. Un rapprochement a été initié par la Délégation Régionale, en présence de la responsable régionale des missions sociales. Une rencontre a ainsi été organisée avec les jeunes, permettant de leur présenter les Restos du Cœur.

La prochaine étape consistera à les mobiliser pour participer à la collecte des Restos de mars 2027.

Action 4 : Le microcrédit personnel comme tremplin du retour à l'emploi

Un partenariat consolidé et particulièrement proactif a été établi avec l'Institut Microcrédit Parcours Confiance (mécène Caisse d'Épargne). Une **équipe de bénévoles formée et dédiée** à cette

activité, est en place à Fleury-les-Aubrais et assure le traitement des dossiers provenant de divers territoires.

Candidatures au Microcrédit Parcours Confiance- Restos du Cœur

- 163 contacts /demandes initiales dont 47 via l'UDAF Loiret, 67 abandons,
- 86 dossiers étudiés (50%), 55 refusés
- 34 présentés, 16 acceptés 47% de réussite !

Sommes totales empruntées : 61 910 €

Montant moyens empruntés : 4 762 €

(mini : 500€ à 8 000€)

Aide CAF pour 1 dossier : 1 600 €

Durée moyenne de remboursement : 48 mois (de 12 à 72 mois).

Les dossiers de surendettement, traités avec la Banque de France, sont en nette augmentation :

7 dossiers ont été déposés cette année, aboutissant à un effacement de dettes de 37 022 €.

Un nouveau partenariat a par ailleurs été noué avec le Conseil départemental d'inclusion financière du Loiret.

Un nouveau partenariat avec la Banque de France a été mis en place afin de renforcer l'inclusion financière dans le Loiret. Deux réunions ont permis d'échanger sur les difficultés économiques rencontrées par les personnes en situation de précarité.



VERS L'AUTONOMIE DES PERSONNES ACCUEILLIES

Protection de l'enfance : des échanges pour mieux agir ensemble

Une rencontre avec l'équipe pluridisciplinaire de l'**Agence des Solidarités** a permis d'aborder la protection de l'enfance ainsi que d'autres sujets connexes : **violences faites aux femmes, logement, reconnaissance du handicap**. Des temps d'échange organisés dans plusieurs centres du département ont permis de **sensibiliser les bénévoles à la conduite à tenir** en cas de suspicion de violences envers un enfant, dans le respect de l'anonymat des personnes accueillies.

Accès à la justice avec le **Conseil Départemental de l'Accès aux Droits (CDAD)** et le **Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF)**.

Le CDAD permet de traiter les questions de droit de la famille, de logement, de droit du travail et de droit des étrangers, alors que le CIDFF est davantage orienté vers les droits des femmes. **120 personnes accueillies ont été accompagnées cette année sur ces sujets, une prise en charge nécessitant en moyenne 3 à 4 rencontres par personne.**

Projet petite enfance, prévention santé chez les plus jeunes.

Un **projet de prévention santé** destiné aux bébés de 0 à 36 mois a été **financé par la CPAM** (14 000 €) et par la **Métropole** (10 000 €). Il comprend des **ateliers diététiques** animés par une professionnelle, des démonstrations de cuisson vapeur ainsi que la distribution de broyeurs alimentaires, de crèmes solaires et de biberons en verre, dans une double logique de prévention nutritionnelle et de réduction de l'exposition aux substances nocives.



Actions sur la prévention du diabète et de l'obésité aux Restos du Cœur

- **Animation d'ateliers pédagogiques** « diététique » par une diététicienne professionnelle auprès des centres accueillants des parents de bébés de 0 à 36 mois
- **Offre de dégustation de plats diététiques**, connaissance des différents aliments, intérêt de la diversification alimentaire, dangers du sucre et du sel.
- **Remise de recettes et d'ingrédients** afin d'encourager les familles à refaire ces plats diététiques au quotidien.
- Utilisation, en démonstration systématique, de deux « **babycook** » achetés par l'AD45 de façon à expliquer l'intérêt de la cuisson à la vapeur des fruits et des légumes.



Don de broyeurs pour les familles ayant des bébés de moins de 11 mois.

Distribution dans tous les centres de broyeurs électriques afin de permettre aux parents d'introduire dans l'alimentation du jeune enfant, des fruits et des légumes avec différentes textures. Cela a permis de palier l'absence quasi systématique de ce genre d'équipements chez la plupart des familles précaires.

Actions de prévention du cancer de la peau : distribution de crèmes solaires avec présentation des dangers liés aux rayons ultraviolets.

Prévention de la toxicité des microplastiques :

Distribution de biberons en verre pour tous les bébés de 0 à 36 mois avec présentation des dangers de l'utilisation des biberons en plastique.



LIEN SOCIAL

Les activités culturelles et de loisirs s'inscrivent dans le **parcours d'insertion et d'accompagnement global** des personnes accueillies, en complément des activités d'aide à la personne.

Elles visent à offrir un moment d'évasion, à favoriser le développement personnel et l'estime de soi, à renforcer le lien social et à enrichir la relation de confiance entre bénévoles et personnes accueillies.

Ces activités s'articulent autour de 4 axes :

**LES SORTIES CULTURELLES
(DEPUIS 2020)**

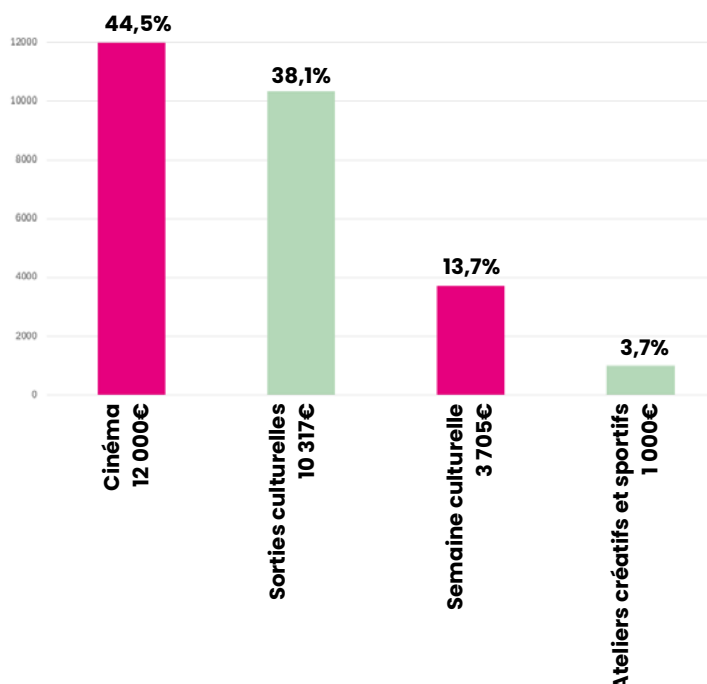
**LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA
(DEPUIS 2022)**

**LA SEMAINE CULTURELLE NATIONALE
(DEPUIS 2022)**

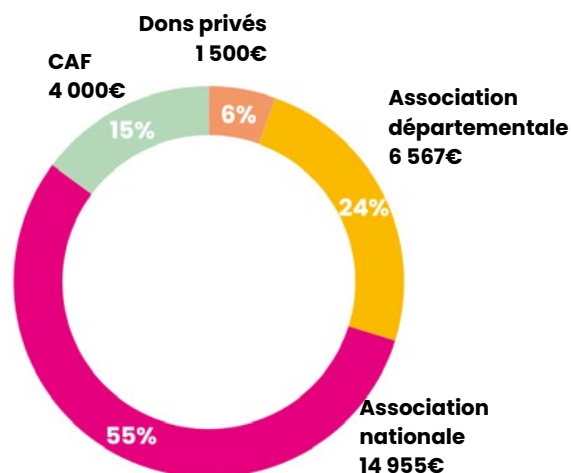
LES ATELIERS CRÉATIFS ET SPORTIFS

Le budget consacré à ces actions s'élève à **27 022 €**, financé notamment par la **CAF**, des **dons privés** et les **associations nationale et départementale**.

Répartition par activité :



Répartition des financements :



LES SORTIES CULTURELLES

En raison de contraintes budgétaires, le volume des sorties a été réduit cette année : **6 sorties à la journée et 2 sorties au cirque** ont été organisées, réunissant **519 personnes accueillies et 33 bénévoles**, issus de **10 des 15 centres du département** — dont **70 % de familles monoparentales**.

Parmi les sorties proposées figurent la visite du **château de Saint-Fargeau** avec spectacle son et lumière, celle du **château de Fontainebleau**, la découverte du **zoo de la Tanière**, une **croisière sur le canal de Briare** ainsi qu'un **spectacle de cirque** ayant réuni 120 personnes issues de deux centres.

Les participants

Les personnes ayant participé à ces sorties sont des personnes accueillies dans 10 des 15 centres des Restos du Cœur du département et des salariés en insertion des jardins du Cœur de Gien.

Ces sorties sont importantes car elles permettent de **rompre l'isolement** de ces familles et des personnes seules, d'offrir une parenthèse apaisée dans une vie difficile et surtout de pouvoir les amener dans des lieux où elles n'iraient pas sans ces activités.



LIEN SOCIAL

LES SORTIES CULTURELLES EN PHOTOS



LES SORTIES PROPOSÉES

Château de Saint-Fargeau - 11/07/25 - centres de Montargis, Courtenay, Briare, Châtillon-sur-Loire

Château de Fontainebleau - 22/08/25 - centres de Châlette-sur-Loing et Montargis

Zoo de la Tanière - 20/09/25 - centre Saint-Jean-le-Blanc

Canal de Briare - 24/09/25 - centre de Gien

Rêves de cirque Cuguniaux - 12 et 15/11/25 - centres de Saran, Fleury-les-Aubrais

Château de La-Ferté-Saint-Aubin - 07/12/25 - centre de Fleury-les-Aubrais

Château de Meung-sur-Loire - 13/12/25 - centre de Saint-Jean-le-Blanc

LIEN SOCIAL

LES SORTIES CINÉMA

Des conventions ont été signées avec plusieurs réseaux de cinémas du département (Pathé, Alticiné, Grand Club, Le Mail, Le Sully), permettant

la distribution d'environ 3 325 places réparties entre Orléans, Montargis, Gien, Pithiviers et Sully-sur-Loire.

Agglomération Orléanaise : 5 séances = 1924 personnes accueillies

										
11 janvier 380 personnes	1 ^{er} mars 300 personnes	12 avril 410 personnes	30 août 437 personnes	25 octobre 397 personnes						

Agglomération de Montargis : 4 séances = 724 personnes accueillies

							
11 janvier 228 personnes	16 avril 221 personnes	30 juillet 161 personnes	22 octobre 114 personnes				

Agglomération du Giennois : 4 séances = 499 personnes accueillies

							
12 février 136 personnes	9 avril 106 personnes	30 juillet 149 personnes	22 octobre 108 personnes				

Une séance a également été organisée le 16 avril pour 17 personnes accueillies du centre de Pithiviers. En 2026, des tickets individuels seront distribués aux personnes accueillies.



LIEN SOCIAL

Cinémobile

Une convention a été signée en 2020 avec le **Cinémobile de la région Centre-Val de Loire** permettant aux personnes accueillies des centres de Lorris, Courtenay, Briare et Chatillon-sur-Loire d'assister chaque mois à des séances lors des passages du Cinémobile dans leur commune. Ce sont **310 places** qui ont été distribuées.

La Semaine Culturelle

Les objectifs et les centres participants

Les objectifs de la semaine culturelle sont d'**introduire la culture dans le quotidien** et de faire participer au maximum les personnes accueillies. Elle permet d'identifier des savoir-faire, des compétences et des envies culturelles des personnes accueillies par la construction d'un projet culturel sur le long terme, en plaçant les personnes accueillies au centre des projets.

En 2025, **la semaine culturelle a eu lieu du 20 au 27 mai 2025**, mais les projets peuvent se dérouler dans une période allant d'avril à fin juin. Certains projets peuvent s'étendre sur des périodes longues. 6 centres du département ont participé à cette semaine culturelle : Montargis, Châlette-sur-Loing, Amilly, Lorris, Fleury-les-Aubrais et Saint-Jean-le-Blanc ainsi que les jardins du cœur de Gien et Lorris. À noter que pour chacun des projets, de nombreux bénévoles des centres sont partie prenante pour cette opération.

Les projets par centres

- Saint-Jean-le-Blanc avec « **Dolet en Fête** »
- Fleury-les-Aubrais avec « **La Fête des cultures présentes au centre** »
- Amilly, Montargis et Châlette-sur-Loing avec une **visite guidée du musée contemporain des Tanneries**.
- Lorris centre et les jardins du cœur de Gien et Lorris avec une **visite guidée de l'arboretum des Barres**.
- Le centre itinérant de Sully-sur-Loire avec des **ateliers de travaux manuels** (dessin, bricolage) destinés aux jeunes enfants.



Loisirs créatifs et activités diverses

Ces ateliers qui sont organisés régulièrement permettent aux personnes de toutes origines de travailler ensemble dans la bonne humeur et d'oublier ainsi leurs difficultés de la vie quotidienne.

- Gien : **Ateliers de Quilling, bijoux et tableaux**.
- Saint-Jean-le-Blanc : **Ateliers hebdomadaires de bricolage-bijoux, tricot, patchwork et mosaïque**.

Chorale et yoga

Au centre de Saint-Jean-le-Blanc, depuis janvier 2024, une chorale se réunit un mercredi sur deux, cinq chansons ont été interprétées lors de la fête du centre en juin.

Un cours de yoga a par ailleurs lieu tous les quinze jours dans les centres de Saint-Jean-le-Blanc et de Saint-Jean-de-Braye.



LIEN SOCIAL

Ateliers de lecture

Organisés avec une association partenaire à la médiathèque de Gien, ces ateliers permettent aux enfants de se **familiariser avec la lecture**.



Ateliers créatifs

Depuis 4 ans, de septembre à juin, quatre ateliers créatifs sont proposés : **bricolage et bijoux, tricot, patchwork et mosaïque**.

Ils réunissent régulièrement une dizaine de personnes dans une ambiance conviviale et créative.

Les participants développent leurs savoir-faire et réalisent de nombreux objets qui sont présentés en juin lors de la fête du centre, dans le cadre de la semaine culturelle.

Les ateliers de français et l'accompagnement scolaire

Quatre centres du Loiret proposent des cours de français (alphabétisation et français langue étrangère) : Fleury-les-Aubrais, Saint-Jean-le-Blanc, Gien et Châlette-sur-Loing.

Un **accompagnement à la scolarité** est également proposé au centre de Fleury-les-Aubrais, bénéficiant à **8 enfants** et, ponctuellement, à des lycéens.



Les séjours vacances

En 2025, **deux séjours collectifs** ont été organisés pour la troisième année consécutive, pour un coût total de 70 227 €, financé notamment par la **CAF et VACAF**.

Le premier séjour, à **Nant (Aveyron)**, a réuni **14 familles** (dont 11 monoparentales) avec **35 enfants** autour d'activités variées (vélorail, canoë-kayak, visites).

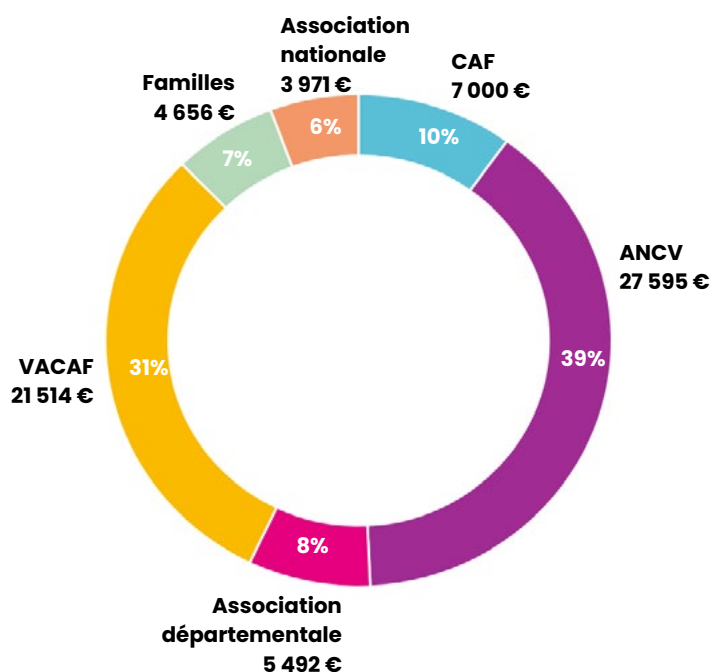
Le second, à **Chédigny (Indre-et-Loire)**, a accueilli **15 familles avec 31 enfants** qui ont participé à un programme d'activités et d'animations.

Ces voyages permettent aux familles de partager des moments de détente, de découverte et de convivialité.

Ils favorisent les échanges, l'ouverture culturelle et la découverte de nouveaux lieux et activités.



Répartition des financements :



LIEN SOCIAL

Estime de soi

Les activités **vestiaire et coiffure** contribuent à restaurer la confiance en soi des personnes accueillies. **L'activité vestiaire est présente dans tous les centres.** L'activité coiffure est proposée au centre de Fleury-les-Aubrais, elle est également mise en place depuis peu, au centre de Saint-Jean-de-Braye (ouvert depuis mars 2026), c'est une activité qui a beaucoup de succès et qui mérite d'être développée.



Ateliers cuisine

Le centre de Gien propose des ateliers cuisine autour de recettes simples et équilibrées, réalisées **à partir des produits distribués et des légumes cultivés aux Jardins du Cœur.** Un partenariat avec un lycée professionnel giennois permet également l'organisation d'ateliers associant élèves, personnes accueillies et bénévoles encadrants.





LES RESTAURANTS du Cœur du Loiret
LES RELAIS DU CŒUR

DES BÉNÉVOLES AU CŒUR DE NOS ACTIONS !

Ensemble, agissons pour un monde plus *juste* et plus *solidaire*.

LES RESTOS DU CŒUR RECHERCHENT DES BÉNÉVOLES !

Ateliers cuisine & aide alimentaire

Estime de soi

Vestiaire & hygiène

Écoute & soutien

Activités & projets

Logistique & transport

REJOIGNEZ-NOUS !

Une aventure humaine et collective

Des missions variées selon vos disponibilités

Pas besoin d'expérience, juste l'envie d'aider !

Toutes les compétences et toutes les bonnes volontés sont les bienvenues !

L'OBSERVATOIRE DES PERSONNES ACCUEILLIES

603 474 REPAS SERVIS PENDANT LA CAMPAGNE D'HIVER

107 990 ADULTES

6 897 ENFANTS DE 0 À 3 ANS (REPAS ADAPTÉS POUR LES 0/3 ANS)

“

L'observatoire est un outil d'aide à la décision. Il doit permettre à l'association départementale de mieux répondre aux besoins des personnes accueillies

”

Composition des familles accueillies



Nombre
de personnes :
10 606



Nombre
de familles
constituées d'1
seule personne
2 881 (56%)

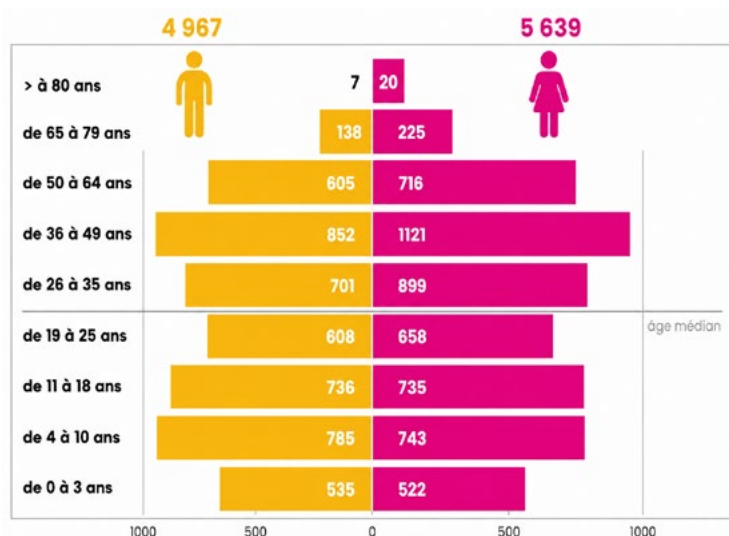
Nombre
de familles
monoparentales
1 407 (27%)



178 bébés de 0 à 6 mois
195 bébés de 6 à 12 mois
207 bébés de 12 à 18 mois
477 bébés de 18 à 36 mois

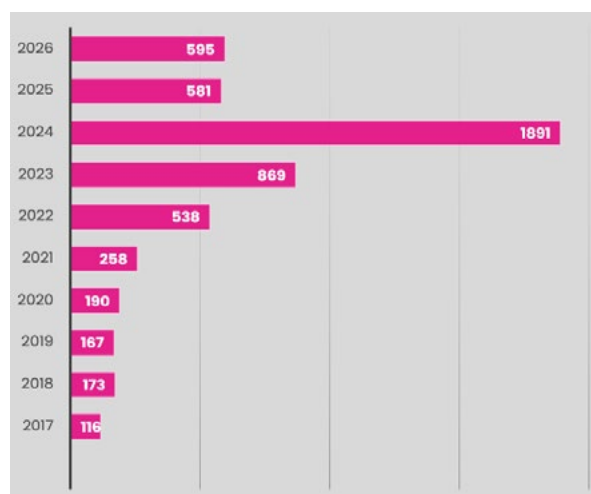
194 familles soit **914 personnes** ne répondaient pas aux critères d'éligibilité pour l'aide alimentaire mais ont pu bénéficier des aides à la personne.

La pyramide des âges : âge médian de 26 ans



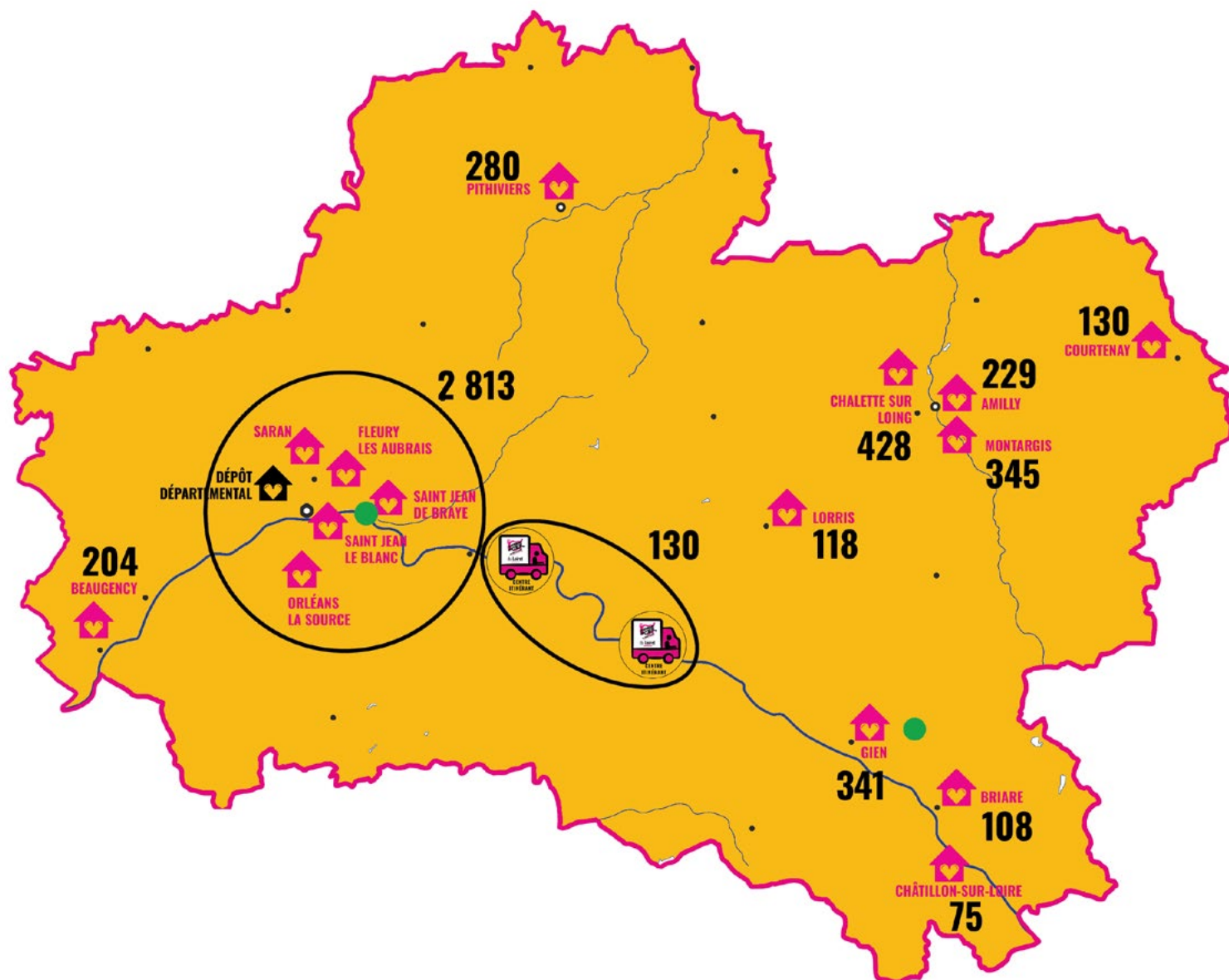
Ancienneté des 5 157 familles inscrites

35 % des familles acceptées sont inscrites depuis plus de 2 ans.



L'OBSERVATOIRE DES PERSONNES ACCUEILLIES

RÉPARTITION DES 5 157 FAMILLES INSCRITES POUR LA CAMPAGNE D'HIVER





LES GENS DE LA RUE - RULO

L'année 2025 a été marquée par une activité soutenue et de nombreux projets menés grâce à l'engagement des bénévoles.

Les équipes GDR ont assuré **150 distributions fixes**, accueillant environ **10 500 personnes**, ainsi que **52 maraudes** ayant permis de rencontrer près de **1 000 personnes**. La diminution du nombre d'enfants à la rue est également constatée, grâce à la poursuite du travail partenarial, notamment la Direction Départementale de L'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) favorisant une meilleure prise en charge des familles.

Afin d'améliorer l'organisation, les locaux à Ingré ont été réaménagés pour optimiser la gestion des stocks. À la suite de l'audit, un travail important a également été réalisé pour renforcer les règles d'hygiène, en particulier au sein de la cuisine.

La 1^{ère} édition de la "Soirée Guinguette" a réuni **180 personnes accueillies et bénévoles** dans

une ambiance conviviale, grâce à la mobilisation des équipes, des musiciens et à une décoration soignée.

D'autres temps forts ont été proposés tout au long de l'année, notamment pour Halloween, Noël et le 1^{er} janvier, afin de créer des moments de partage avec les personnes accueillies.

À partir de septembre 2025, la distribution organisée au pont Thinat a été déplacée du mercredi au jeudi soir, tandis que la maraude du jeudi a été avancée au mercredi soir afin d'optimiser l'organisation des équipes.

L'équipe GDR représente aujourd'hui **140 bénévoles**, avec une moyenne de **14 bénévoles mobilisés à chaque distribution**. Leur engagement s'est également illustré lors de la Collecte des Restos, où ils ont assuré la gestion de 10 magasins pendant trois jours.



LE CENTRE ITINÉRANT

1^{ère} année d'activité du centre itinérant

Le centre itinérant a ouvert au début de la campagne d'été, le 10 mars 2025 à **Sully-sur-Loire** et à **Saint-Denis-de-l'Hôtel**.

Ses **30 bénévoles**, dont une grande partie découvrait le fonctionnement d'un centre de distribution et ses outils, sont montés en compétences pour permettre de remplir efficacement toutes les missions et garantir la continuité du fonctionnement du centre malgré les absences, notamment durant les vacances.

Leur répartition sur chacun des sites s'est organisée selon leur lieu de résidence et leurs compétences, sachant que devaient être couvertes les activités administratives, la manutention avec le chargement et le déchargement des camions et la distribution.

Des réunions semestrielles des bénévoles ont permis de faire des retours d'expérience du fonctionnement et de définir des pistes d'amélioration pour gagner en efficacité.



Enfin, l'intégration de **20 % de bénévoles/personnes accueillies** a permis de garantir l'ouverture du centre sur les deux sites et de diminuer le kilométrage parcouru.

Concernant les personnes accueillies, il a été constaté une progression continue des inscriptions, pour passer de 35 familles la première semaine à **121 familles soit 243 personnes** en fin de campagne d'été.

L'évolution a été beaucoup plus rapide à Sully-sur-Loire qui comptait 85 familles et 161 personnes début novembre 2025, en raison notamment du transfert des familles déjà inscrites aux Restos.

A contrario, la montée en puissance a été beaucoup plus lente à Saint-Denis-de-l'Hôtel avec 38 familles et 82 personnes en fin de campagne d'été 2025, mais elle s'est poursuivie jusqu'à la fin de la campagne d'hiver 2025-2026.

Ainsi, en avril 2026, on comptait 134 familles pour 291 personnes quasiment équiréparties entre les deux sites, avec 77 familles pour 153 personnes à Sully-sur-Loire et 61 familles pour 140 personnes à Saint-Denis-de-l'Hôtel.



L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

L'hygiène et la sécurité alimentaire demeurent une priorité pour toute la chaîne logistique, de la réception des produits à l'entrepôt jusqu'à leur distribution aux personnes accueillies.

Il est donc primordial d'assurer régulièrement des contrôles en accueillant les **audits internes ou externes qui permettent de vérifier le respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire et d'améliorer les pratiques.**

Les résultats de ceux effectués dans plusieurs centres (Pithiviers, Montargis, Lorris, Saint-Jean-le-Blanc), à l'entrepôt, dans les dispositifs liés aux Gens de la Rue (cuisine, maraude) se sont avérés très satisfaisants.

Grâce aux subventions, l'achat de matériel frigorifique est garanti au fur et à mesure des besoins.

Le respect de la chaîne du froid reste une priorité. Les Restos sont audités chaque année par les laboratoires Eurofins.

Contrôles effectués pour la période du 1^{er} mai au 30 avril 2026 :

- 22/01/26 - Pithiviers
- 11/02/26 - Entrepôt départemental
- 03/03/26 - Lorris
- 19/03/26 - Montargis
- 20/03/26 - Saint-Jean-le-Blanc
- 23/04/26 - Gens de la Rue/Rulo



LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

- 20 sessions réalisées
- 217 présences enregistrées
- 5 villes d'accueil

Au total, 217 présences ont été enregistrées lors des formations organisées par l'AD45 entre mai 2025 et avril 2026. Les sessions se sont déroulées à Briare, Châlette-sur-Loing, Fleury-les-Aubrais, Ingré et Saint-Jean-le-Blanc.

"INITIATION À L'INSCRIPTION"

2 sessions pour les nouveaux inscripteurs/orienteurs

"OUTIL ULYSSE"

2 sessions inscripteurs/orienteurs

"MIEUX CONNAÎTRE LES RESTOS"

8 sessions pour les nouveaux bénévoles

"PARTICIPER À L'AIDE À LA PERSONNE"

4 sessions pour les bénévoles en contact avec les publics

"ACCOMPAGNER LA PETITE ENFANCE"

3 sessions pour les bénévoles accompagnant les bébés (0-36 mois)

"SAVOIR UTILISER L'OUTIL AIDA"

1 session pour les bénévoles

Les éléments marquants

Les demandes exprimées par les responsables de centres, y compris par ceux des Gens de la Rue, ont été globalement satisfaites. Concernant le nouveau centre de Saint-Jean-de-Braye, la quasi-totalité des bénévoles a suivi la formation « Mieux connaître les Restos ».

Pour réaliser l'ensemble des formations, l'équipe est constituée de **5 animateurs et 3 intervenants**.

Rappels sur le parcours de formation

Mieux connaître les Restos : cette formation doit être suivie dans les premiers mois d'activité des bénévoles.

Participer à l'aide à la personne : elle doit être suivie immédiatement après « Mieux connaître les Restos » par les bénévoles en contact avec les personnes accueillies.

Inscripteur / Orienteur : cette formation s'adresse aux bénévoles ayant déjà une bonne connaissance des activités de leur centre ; elle requiert généralement une certaine ancienneté.

Accompagner la Petite Enfance : elle permet de sensibiliser les bénévoles aux bonnes pratiques et aux comportements à adopter avec les jeunes enfants.

Autres formations et réunions d'information

Dans le cadre de l'aide à la personne, des réunions d'information animées par des intervenants extérieurs, portant notamment sur les droits sociaux et les droits des étrangers, ont été suivies par des bénévoles de plusieurs centres de l'AD45.

De nombreux bénévoles ont également participé aux formations organisées par l'Association nationale ou par la Délégation régionale, notamment à Paris et à Blois.

Synthèse des formations réalisées

Au 30 mars 2026, 614 bénévoles sur les 935 inscrits dans le logiciel Parcœur, ont suivi une formation en présentiel ou via Formacœur.

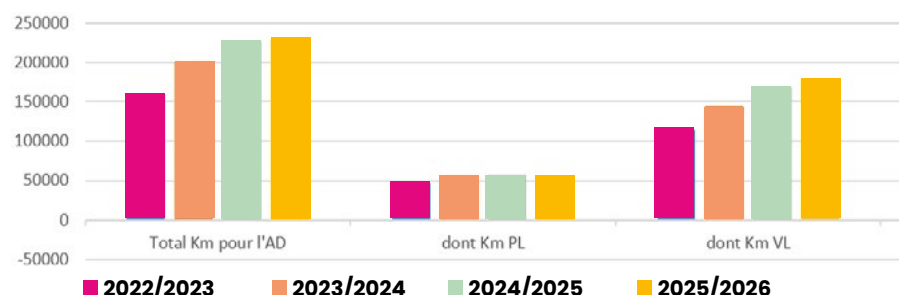


LA CONTRIBUTION DU PÔLE LOGISTIQUE (HORS APPROVISIONNEMENTS ET DONNS)

LES CHIFFRES CLÉS DU PÔLE LOGISTIQUE

Etude comparative de 2023/2024/2025/2026

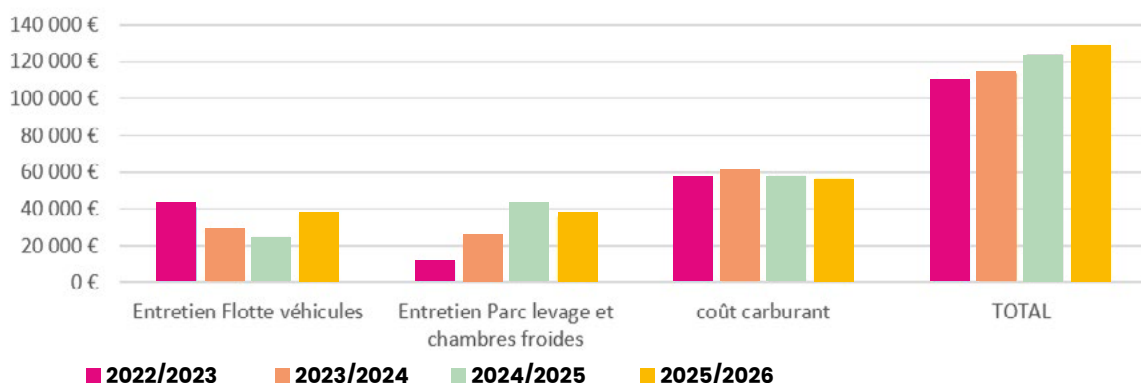
La flotte des véhicules de l'AD : le kilométrage



L'augmentation du kilométrage effectué par la flotte véhicules du Pôle est de 1,5% en 25/26.

Ce qui représente -11 % pour les poids lourds et + 6% pour les véhicules légers.

Evolution des principaux coûts de fonctionnement du Pôle Logistique



Les principaux coûts du Pôle sont importants. Ils sont évalués à **128 600 €** ; ce qui représente une nouvelle augmentation de **4%**.

Les **coûts de réparation des véhicules ont augmenté de 53%**, ceci malgré l'amélioration du suivi de l'entretien périodique (vidange et froid embarqué) et du renouvellement du parc.

Des dégradations du matériel roulant et des réparations de groupes froid contribuent à cette augmentation.

La **baisse des dépenses du carburant est de 2,7 %** malgré une hausse du prix au litre de 11%.

Pour ce qui concerne le parc levage et froid dans les centres et l'entrepôt, les frais ont diminué de 15% /vs :+ 68% en 24/25 (+118% en 23/24).

Les réparations des chambres froides représentent les 3/4 de la dépense.

LA CONTRIBUTION DU PÔLE LOGISTIQUE (HORS APPROVISIONNEMENTS ET DONNS)

Le parc des véhicules

Les camions frigorifiques des centres et de l'entrepôt permettent l'enlèvement des ramasses quotidiennes et périodiques dans les magasins ou les dons de denrées alimentaires auprès des plateformes de la grande distribution, des entreprises agroalimentaires ou d'exploitations agricoles ainsi que les dons non alimentaires répondant aux besoins de l'association.

L'année a été marquée par des réparations importantes sur un poids lourd ancien avec la remise en état de son hayon et de son rideau arrière.

Le **plan d'action optimisation de la flotte des véhicules reste à mettre en œuvre** malgré une présentation en conseil d'administration et aux responsables des centres du Montargois.

Le projet retenu consiste à créer des clusters (union des centres proches afin qu'ils puissent se partager des véhicules) avec, dans un premier temps, la réduction de deux véhicules légers.

Toutefois, la réduction d'un premier véhicule sur le Montargois n'a pas encore abouti malgré la présentation du projet aux centres concernés.

Le renouvellement du parc des 24 véhicules de l'AD devra être poursuivi car 45% ont plus de 10 ans.

D'autre part, les actions contribuant à la réduction des coûts de transport devront être poursuivies.

La vie à l'entrepôt

L'année a été marquée par la réfection du plancher d'une des deux chambres froides négatives qu'il convenait de remettre en état pour la sécurité des bénévoles du pôle et l'efficacité de son isolation.

Des rampes d'accès aux 2 chambres froides négatives ont été installées pour sécuriser les équipements et la manutention.

La chambre froide positive dédiée au stockage des yaourts a été agrandie pour répondre aux besoins d'espace très attendus.

En effet, avec l'augmentation du nombre de repas, le dimensionnement des chambres froides positives de l'entrepôt était insuffisant pour le stockage, mais également pour le respect des règles d'Hygiène et Sécurité Alimentaire :

10 tonnes de produits frais supplémentaires à stocker en chambres froides positives dans le respect des normes de température.



LA CONTRIBUTION DU PÔLE LOGISTIQUE (HORS APPROVISIONNEMENTS ET DONS)

Ce projet a permis d'anticiper et d'échelonner la **mise en conformité des 4 groupes froids** avec la mise aux normes des fluides frigorigènes et de garantir une réfrigération optimale pour cette chambre froide positive.

La mise aux normes des fluides frigorigènes des autres chambres froides reste à planifier et budgéter.

Il est crucial de prévoir la mise à niveau des groupes froids avec des fluides frigorigènes à faible impact environnemental et conformes aux réglementations locales, les fluides à haut potentiel de réchauffement global (PRG) étant progressivement interdits.

Le dernier audit HSA et les pratiques constatées en termes d'hygiène alimentaire et de propreté du matériel montrent que les formations aux bénévoles du Pôle Logistique sont à poursuivre malgré les améliorations constatées. Il en est de même pour la gestion des déchets et la contribution à l'amélioration de la qualité des ramasses et des dons.

L'activité de prospection des dons alimentaires

Les démarches des prospecteurs du pôle pour récupérer des dons en nature auprès des producteurs agricoles, des industriels agroalimentaires, des plateformes de la grande distribution et des magasins ont permis de limiter la baisse des volumes et de la qualité constatées en 25/26.

La recherche de nouveaux partenaires reste une priorité des prospecteurs de l'AD45.

A noter en particulier une reprise des dons d'eau de source « **Cristaline** » de Chambon-la-Forêt, au début de la canicule.

Autre temps fort, l'invitation du PDG de La Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel à l'AD 45 pour le remercier d'un généreux don de **28 000 litres de lait** pour Les Restos du Cœur de la Région Centre-Val de Loire.

Le suivi des conventions et des prospections :

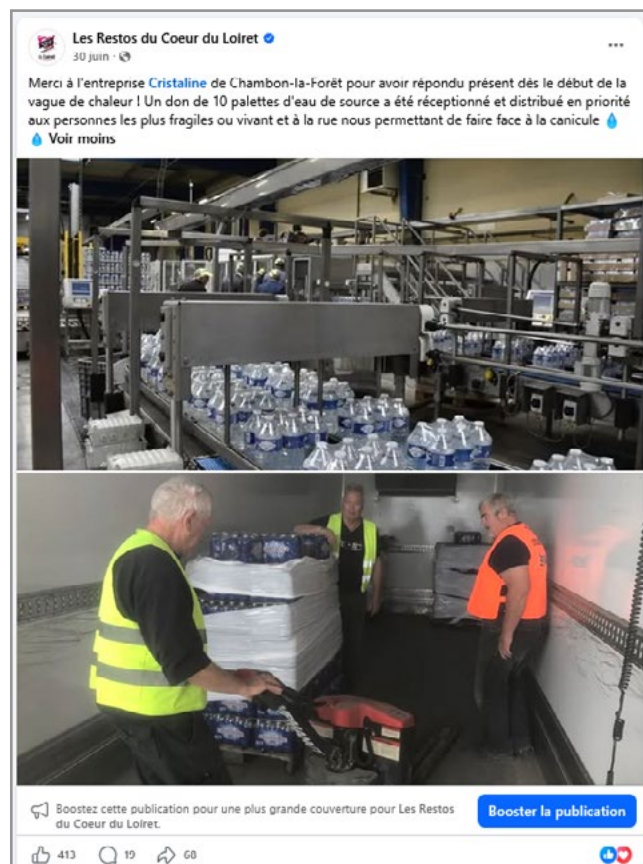
26 CONVENTIONS

(dont 7 nouvelles et 19 renouvellements et 1 résiliation concernant 1 supermarché)

Un point qualité a également été nécessaire avec deux donateurs.

Principales priorités du Pôle à poursuivre :

- **Optimiser la flotte de véhicules sur le Montargois et le Giennois.**
- **Optimiser les déplacements et le kilométrage.**
- **Finaliser le plan d'actions HSA et la formation de tous les bénévoles de l'entrepôt.**
- **Faire du respect de la charte une des priorités de la prochaine campagne.**



L'AIDE ALIMENTAIRE

LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

Les sources d'approvisionnement en denrées, distribuées par les 15 centres, sont les suivantes :

**ASSOCIATION NATIONALE
(NÉGOCE)**

**UNION EUROPÉENNE
(FSE)**

**RAMASSE, DONS EN NATURE,
AUTRES COLLECTES**

**COLLECTE ANNUELLE DES RESTOS
COLLECTE LIONS CLUB (PRODUITS BB)**

JARDINS DU CŒUR

La répartition en poids est présentée ci-dessous. Un total de **2 243 tonnes**, en augmentation de **13%** par rapport à l'exercice précédent.

L'ensemble de l'approvisionnement en dons de l'AD45, (hors Négoces ou FSE provenance européenne), **représente 68%**. C'est le ratio de substitution (constat d'un ratio proche de 70% depuis ces 5 dernières années).

Ce ratio devient un objectif de progression à atteindre pour l'ensemble des AD. Plus il est élevé, plus le coût des repas et autres produits baisse pour les Restos du Cœur.

L'AD45 connaît de belles opportunités pour atteindre un tel résultat de ratio :

- **Un réseau de bénévoles** toujours prêt à charger, transporter, entreposer, trier, gérer jusqu'à l'approvisionnement des personnes accueillies dans le centre. Une vraie chaîne de multiples tâches parfois complexes



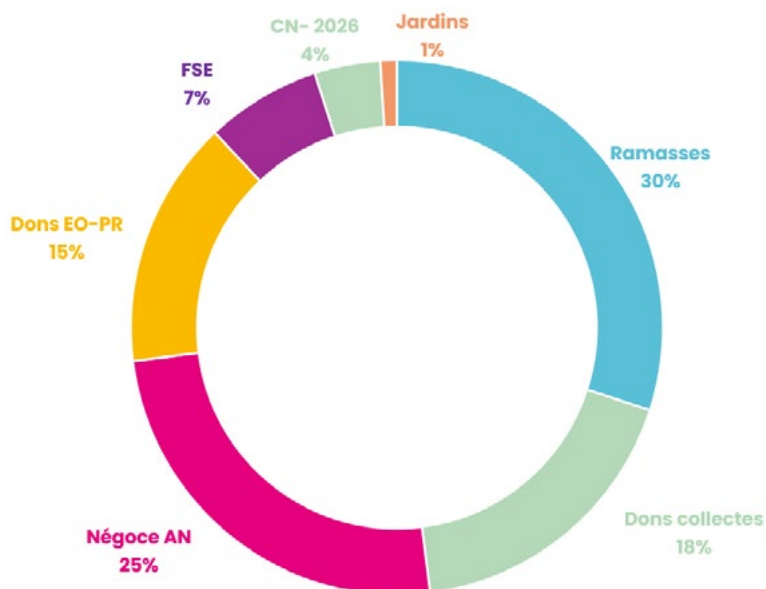
- **Des prospecteurs très actifs**, motivés, en veille de toute nouvelle opportunité et qui savent entretenir un relationnel gagnant avec les entreprises donatrices.

- **Un environnement de prospection** attractif sur notre département (entreprises agroalimentaires, producteurs agricoles, enseignes de la grande distribution solidaires),

Cependant un **critère de qualité des dons et des ramasses** est devenu obligatoire car l'association des Restos a une responsabilité importante pour satisfaire une proposition de distribution de repas équilibrés, en respect avec des **règles d'hygiène alimentaire**.

Ces deux sources d'approvisionnement nécessitent une activité importante pour les équipes Entrepôt et Appros ainsi que pour les bénévoles des centres : tri et pesage pour séparer les 4 composants d'un repas, (protides - légumes et féculents - produits laitiers - desserts).

Chaque centre est approvisionné chaque semaine, plusieurs fois selon le nombre de personnes accueillies (les gros centres de l'agglomération orléanaise ont besoin de plusieurs livraisons hebdomadaires afin d'avoir le stock suffisant pour chaque jour de distribution).



**Répartition des 2 243 tonnes (*)
par origine d'approvisionnement 2025-2026**

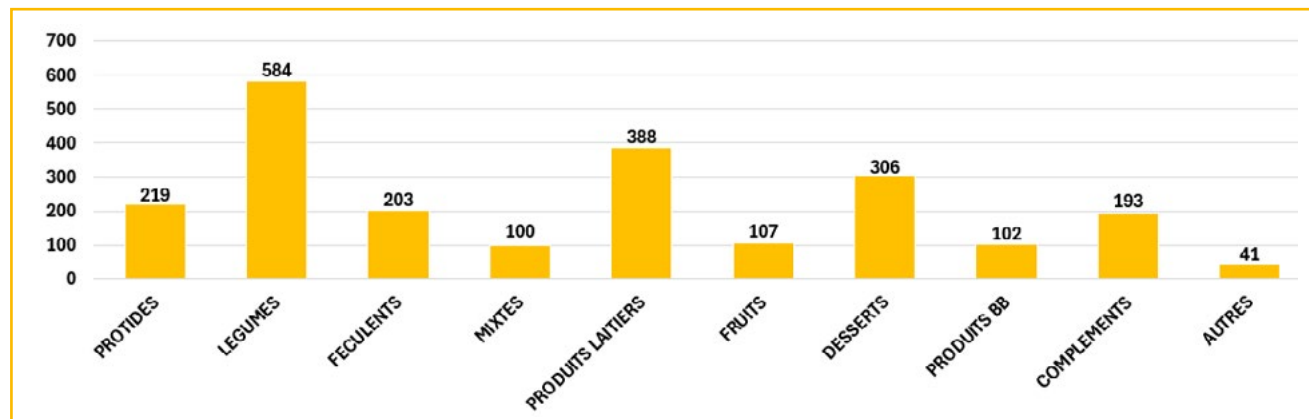
NB : le sigle **FSE** représente des denrées européennes (lait - conserves poisson et viande).

Le sigle **Don EO ou PR** représente les entrepôts d'opportunités et les plates-formes régionales

Le sigle **CN** correspond à la Collecte Nationale 2026.

L'AIDE ALIMENTAIRE

Répartition des 2 243 tonnes par familles de produits



Prédominance des légumes et produits laitiers, liée à des approvisionnements en dons importants (dont pommes de terre, yaourts et fromages blancs sucrés à date courte).

Importance également des desserts (gâteaux, compotes, fruits en conserve) grâce aux propositions de la Plateforme Régionale 37.

DISTRIBUTION

Au 15 mars 2026, **5 210 familles** (représentant **10 638 personnes adultes et 1 057 bébés**) sont inscrites dans les 15 centres Restos, une **augmentation de 7% (dont 2.6% liés au nouveau centre itinérant)**.

Ce ne sera jamais assez dit : c'est grâce à l'ensemble des bénévoles (permanents ou ponctuels) qui permettent un accueil généreux et solidaire pour ces milliers de personnes accueillies.

Plus de 1 000 bébés bénéficient actuellement d'une alimentation et d'une hygiène complète entre 0 et 3 ans, adaptées à leurs besoins, avec l'ambition de leur assurer une bonne santé dans leur vie prochaine d'enfant.

NOMBRE DE FAMILLES INSCRITES

Centre	1 pers.	2 pers.	3 pers.	4 pers.	5 pers.	6 pers.	7 pers.	8 pers.	9 pers.	10 pers.	11 pers.	12 pers.	Total des familles inscrites
Amilly	125	36	25	23	16	6	2	2	1	0	0	0	236
Beaugency	92	36	34	24	13	4	4	1	1	0	0	0	209
Briare	56	21	13	11	4	5	0	0	0	0	0	0	110
Châlette	265	65	46	31	12	8	2	0	0	0	0	0	429
Châtillon	41	13	11	8	2	0	0	0	0	0	0	0	75
Courtenay	42	22	10	7	4	0	3	0	0	0	0	0	88
Fleury	398	187	150	108	58	38	13	5	3	0	0	0	960
Gien	166	73	53	23	17	12	3	1	0	0	0	0	348
Centre itinérant	62	26	25	10	7	1	0	0	0	0	0	0	131
Lorris	60	25	17	7	5	2	1	0	1	0	0	0	118
Montargis	188	59	60	31	11	4	0	0	0	0	0	0	353
Orléans-la-Source	533	90	67	43	33	12	7	2	1	0	1	0	789
Pithiviers	207	26	27	14	6	3	1	0	1	0	0	0	285
Saran	49	22	19	12	8	7	0	1	0	0	0	0	118
St-Jean-Blanc	604	170	93	57	22	11	3	1	0	0	0	0	961
AD45	2 888	871	650	409	218	113	39	13	8	0	1	0	5 210

L'AIDE ALIMENTAIRE

NOMBRE DE BÉBÉS INSCRITS

Centre	BB 0-6 mois	BB 6-12 mois	BB 12-18 mois	BB 18-36 mois	Total des familles inscrites
Amilly	3	3	6	17	29
Beaugency	3	7	5	12	27
Briare	1	4	3	13	21
Châlette	10	11	15	25	61
Châtillon	1	1	3	5	10
Courtenay	2	2	2	5	11
Fleury	47	59	52	117	275
Gien	14	15	13	32	74
Centre itinérant	3	3	3	13	22
Lorris	1	4	5	5	15
Montargis	15	11	24	43	93
Orléans-la-Source	28	35	26	64	153
Pithiviers	4	4	7	21	36
Saran	3	2	6	11	22
St-Jean-Le-Blanc	43	34	37	94	208
AD45	178	195	207	477	1 057



Source : Ulysse familles Campagne hiver 2025-2026

NOMBRE DE PERSONNES INSCRITES ET ÉVOLUTION ENTRE 2024-25 ET 2025-26

Centre	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉVOLUTION	HIVER 2024-25	HIVER 2025-26	ÉVOLUTION
Amilly	501	484	-3%	467	497	6%
Beaugency	567	582	3%	523	484	-7%
Briare	215	227	6%	224	242	8%
Chalette	915	1 040	14%	880	852	-3%
Chatillon	137	203	17%	210	142	-32%
Courtenay	188	211	12%	196	182	-7%
Fleury	3 015	2 836	-6%	2653	2329	-12%
Gien	796	812	2%	850	721	-15%
Centre itinérant		229	NS		271	NS
Lorris	223	239	7%	240	242	1%
Montargis	704	820	16%	690	703	2%
Orléans la Source	1 507	1 763	17%	1 471	1 449	-1%
Pithiviers	566	625	10%	469	485	3%
Saran	262	304	16%	248	296	19%
St Jean le Blanc	1 969	2 199	12%	1 823	1 743	-4%
AD45	11 601	12 574	9%	10 944	10 638	-3%

Source Ulysse familles / Comparaison Campagnes Hiver S16 Eté S36 /adultes acceptés

L'AIDE ALIMENTAIRE

Plusieurs centres atteignent un seuil supérieur à leur capacité d'accueil (par rapport au nombre de bénévoles, au temps imparti à une distribution accompagnée, au tri et stockage des denrées, à la surface des locaux insuffisante).

Des besoins d'infrastructures adaptées restent de vraies problématiques à ce jour, afin de rendre les conditions d'accueil acceptables (pour les personnes accueillies mais aussi pour les bénévoles).

Sur cette problématique de croissance difficile à maîtriser, deux grands projets du PAD 2022-

2027 ont été concrétisés en 2025-26, grâce à des financements de grandes entreprises mécènes, à des dons facilitateurs et beaucoup d'énergie et de motivation :

- Le centre Itinérant permet d'atteindre des « zones blanches » rurales : Saint-Denis-de-l'Hôtel et Sully-sur-Loire depuis mi-mars 2025

- La création d'un sixième centre pour l'agglomération orléanaise à Saint-Jean-de-Braye (ouverture en mars 2026) permettant une meilleure répartition des personnes accueillies et favorisant l'accueil de familles actuellement inscrites à Fleury ou à Saint-Jean-Le-Blanc.

LES REPAS DISTRIBUÉS

Année 2025 (cumul des campagnes été et hiver) :

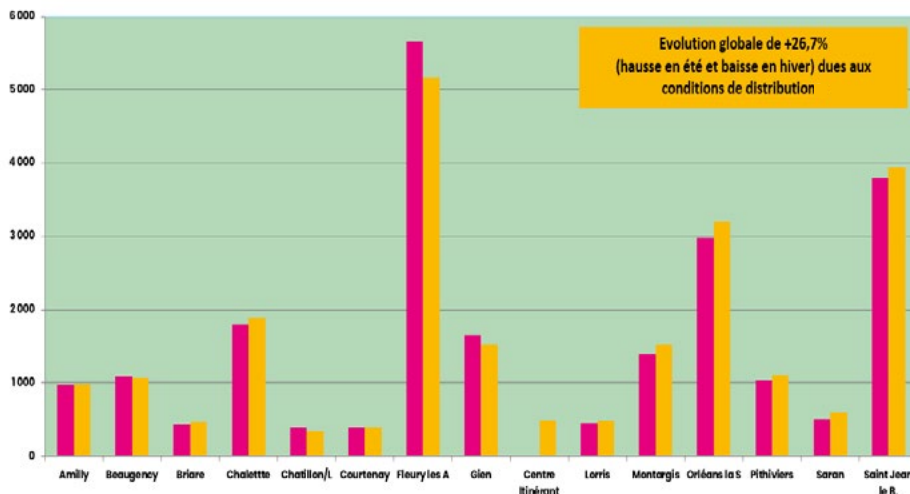
2 262 315 repas distribués

Constat d'une hausse par rapport à 2024 : **+26.7%**. Ce résultat est un ratio d'évolution « moyenné » dû à des normes de distributions contrastées entre

les campagnes « été 2025 » et hiver « 2025-26 » : distribution de **6 repas** par adulte et par semaine pour la campagne été et de **5 repas** pour la campagne hiver.

Evolution des repas servis

Cumuls campagnes été-hiver 2024/25 et 2025/26



■ Campagnes été et hiver 2024
■ Campagnes été et hiver 2025

Source Ulysse distribution
Comparaison Campagnes Hiver S16 Eté S36

• **36 000 dotations BB** (lait en poudre, petits pots, légumes et fruits frais, yaourts nature, lait entier, repas, changes, hygiène bébé adaptée) : **+54 %**.

• Le **projet Ambition Petite Enfance** permet une alimentation et des soins d'hygiène à 100% pour les bébés Restos entre 0 et 36 mois. L'AD45 a souhaité et a pu investir dès le premier jour, pour la réalisation de ce projet (grâce à des mécènes, des aides institutionnelles, et la motivation de

bénévoles). Au-delà de la distribution de produits bébés, s'est déployé un accompagnement avec des ateliers de professionnels de la Petite Enfance autour de la nutrition, des conseils permanents avec la **présence de référents petite Enfance dans chaque centre**, à l'écoute des parents. Ce projet permet une meilleure nutrition et une meilleure hygiène jusqu'à l'âge de 3 ans donc une meilleure santé pour l'avenir.

L'AIDE ALIMENTAIRE

Campagne d'été 2025

**Les chiffres essentiels
de la campagne été
(36 semaines de mars à novembre 2025) :**

1 656 410 repas distribués +61%

25 200 dotation bébés +104%

(augmentation expliquée en grande partie par un périmètre d'âge élargi : 0-36 mois au lieu de 0-18 mois en 2024).

Campagne d'hiver 2025-26

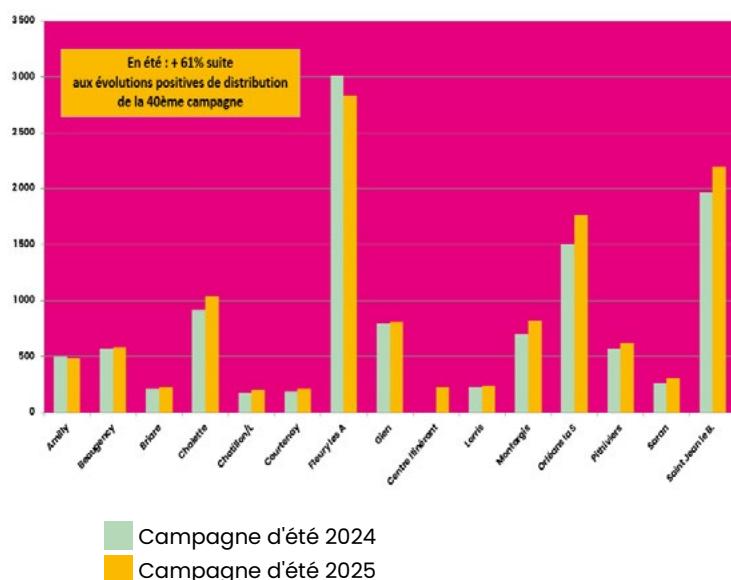
**Les chiffres essentiels
de la campagne d'hiver
(16 semaines de mi-nov 25 à mars 26)**

606 000 repas distribués -20%

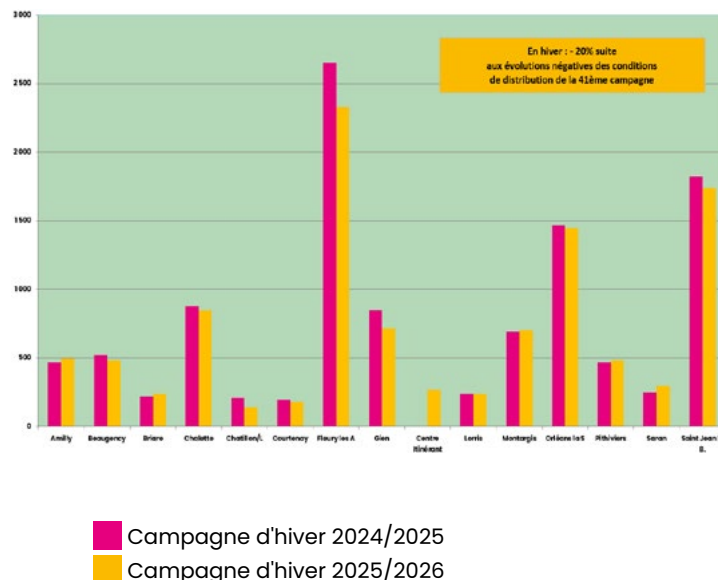
10 800 dotation bébé -2%

(lait en poudre, petits pots, légumes et fruits frais, yaourts nature, lait entier, repas, changes, hygiène).

**Evolution du nombre de repas servis
Campagnes été 2024 et 2025**



**Evolution du nombre de repas servis
Campagnes hiver 2024/25 et 2025/26**



L'AIDE ALIMENTAIRE

La **41^{ème} Campagne** s'est ouverte le **15 novembre 2025** avec une stabilité des conditions d'inscription pour les personnes accueillies :

- Un **barème annuel unique** avec moins de restriction
- Un **barème plus avantageux** pour les familles mono parentales.
- La prise en compte d'un **forfait de charges de logement** pour les familles en difficulté face au logement.

Mais une baisse des dotations : **5 repas par semaine au lieu de 6 en été.**



Le projet **Petit Enfance** est maintenu avec 4 catégories de bébés (0-6 mois, 6 à 12 mois, 12 à 18 mois et de 18 à 36 mois).

Pour rappel, ce projet porte sur deux volets :

- Proposer un **accompagnement spécifique « Petite Enfance »** dans l'ensemble des lieux d'accueil,
- Renforcer et mieux adapter l'aide alimentaire et matérielle des bébés de 0 à 36 mois.



L'ensemble des acteurs bénévoles centres, appros, entrepôt, prospecteurs, etc., ont déployé le maximum de moyens (approvisionnement, augmentation des tournées de chauffeurs, heures de bénévolat, formation, organisation des espaces, respect des consignes de l'hygiène alimentaire, interventions de spécialistes Petite Enfance...) pour réussir cette 41^{ème} Campagne.

Evolution des repas distribués

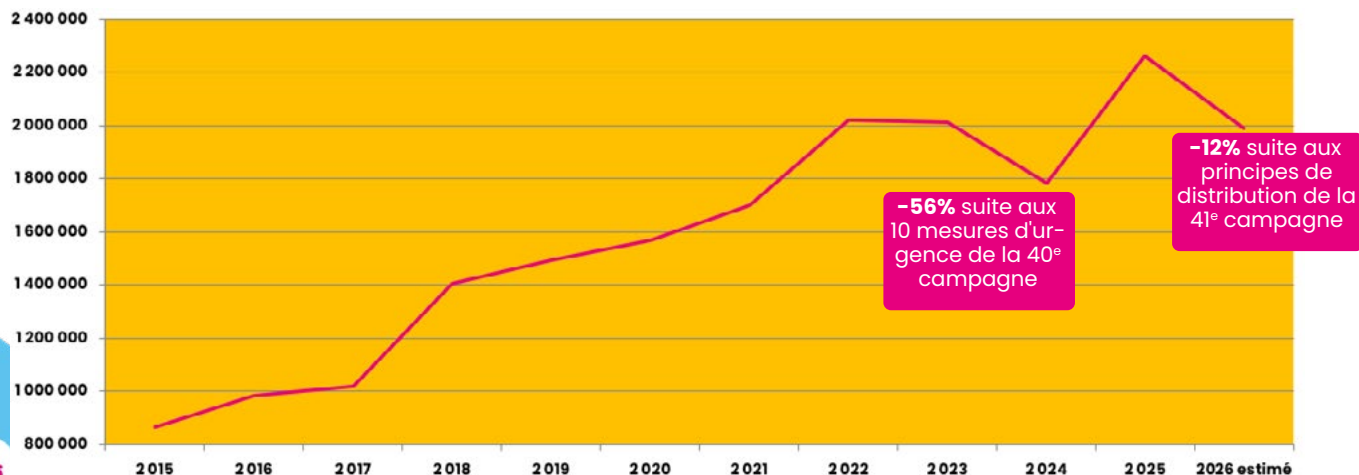
La distribution 2025-2026 a donc connu des tendances très opposées en fonction des mesures de distribution des campagnes Été et Hiver.

Après une année 2024 en restriction de distribution, l'année 2025 a connu une courbe très ascendante, et l'année 2026 retrouve un plus juste milieu. Qu'il puisse se pérenniser sur quelques années !

“ Cette 41^{ème} campagne, nous allons y arriver car aux Restos nous avons toujours fait ce qu'il fallait avec pragmatisme et cohésion, allant et enthousiasme. ”

Jean Michel RICHARD
Président Bénévole
de l'Association Nationale

Evolution du nombre de repas distribués de 2015 à 2025 sur l'AD45



LA COLLECTE DES RESTOS

L'aide des **partenaires nationaux et départementaux** tant pour le pourvoi de bénévoles que de véhicules est tout à fait remarquable. Merci à **Mars, Leroy Merlin, Amazon, BNP, La Poste et Renault**.

Comme chaque année, la diffusion du concert des Enfoirés à la date de la Collecte des Restos relayée par la couverture médiatique des radios et de la télévision permet également d'informer et de sensibiliser le grand public aux besoins de plus en plus importants que connaissent les Restos pour aider les personnes accueillies.

La mise en œuvre de la Collecte des Restos poursuit une optimisation de son organisation dans un souci d'économies tant financières qu'écologiques : regroupement des produits collectés à l'entrepôt, optimisation des trajets, réduction des flyers notamment grâce à la mise en place de stop-rayons.

Il faut souligner la mobilisation sans faille des partenaires et des bénévoles permanents et occasionnels.



79 tonnes
vs 107 en 2024



1 100 bénévoles
vs 1250 en 2024



75 magasins
vs 73 en 2024

**UN IMMENSE MERCI
À TOUS LES DONATEURS POUR LEUR SOLIDARITÉ !**



LES JARDINS ACI

L'insertion aux Jardins du Cœur



Un Jardin du Cœur est un atelier - **chantier d'insertion, structure de l'insertion par l'activité économique (SIAE)** qui permet à des personnes sans emploi rencontrant des difficultés particulières de bénéficier de contrats de travail pour faciliter leur insertion sociale et professionnelle. Les Restos s'attachent à intervenir auprès des personnes les plus éloignées de l'emploi.

Les Restos du Loiret ont créé trois Jardins du Cœur dans le département : à Saint-Jean-de-Braye, Lorris et Gien. Une cinquantaine de salariés travaillent chaque année dans les jardins, représentant environ dix-neuf équivalents temps plein.

L'activité de maraîchage pratiquée par les trois jardins est une activité support qui permet aux salariés en insertion de trouver ou de retrouver des savoir-faire, des savoir-être, de développer de nouvelles compétences, de travailler en équipe, de respecter des règles de vie commune, de développer la confiance en soi, etc.

Tout au long de leurs contrats, les salariés bénéficient d'activités d'accompagnement : stages de remise à niveau, aide à l'écriture de CV, évaluation de compétences acquises, visites et stages d'immersion en entreprises (PMSMP), formations individuelles et collectives : gestes et postures, Santé et Sécurité au Travail (SST), apprentissage du français, etc.

La production de légumes, d'une trentaine de tonnes au cours de l'exercice 2025, est intégralement distribuée dans les 15 centres de distribution des Restos du Cœur du Loiret, ce qui représente une part non négligeable de l'aide alimentaire.

Les financeurs

Les contrats de travail des salariés en insertion sont des Contrats à Durée Déterminée d'Insertion (CDDI), le premier de 4 mois reconductible pour des durées de 6 mois à 2 ans. **Ils sont financés par l'État, avec la Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS), la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) et le Conseil départemental du Loiret.** La durée hebdomadaire de travail est de 24 h. Elle peut être de 20h ou de 28h selon les possibilités des salariés.

Les activités d'accompagnement effectuées par les salariés permanents (encadrants techniques d'insertion et conseillers d'insertion professionnelle), bénéficient également de l'aide du Conseil départemental et de l'Europe (Fonds Social Européen – FSE+)

Certains délais de paiement du Conseil départemental qui assure également la gestion des crédits du Fonds Social Européen (FSE+), ont pu générer des décalages de trésorerie qui ont été compensés par des subventions d'équilibre de l'AN.

L'ASP couvre le plus gros de la dépense, les salaires des salariés en insertion et permet le versement des rémunérations de ces derniers.

La réalisation des objectifs fixés par le Conseil départemental et la DDETS détermine le montant final des subventions.



LES JARDINS ACI

Les moyens humains

Quatre encadrants techniques d'insertion à temps plein ont la responsabilité des jardins (un sur chacun des jardins de Gien et Lorris et deux sur celui de Saint Jean-de-Braye).

Deux conseillers en insertion professionnelle (CIP) à temps plein, assurent le suivi et l'accompagnement social et professionnel des salariés en insertion (l'une au jardin de Saint-Jean-de-Braye, l'autre pour les jardins de Gien et Lorris).

La comptable et la secrétaire de l'AD45 contribuent pour une partie de leur temps, à la gestion administrative et comptable de l'activité d'insertion.

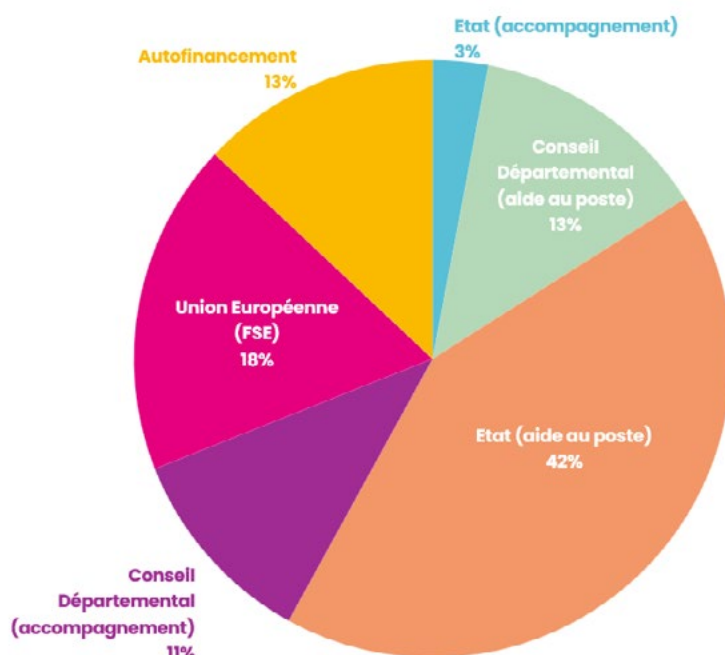
Les bénévoles plus particulièrement chargés des chantiers d'insertion sont :

- le responsable départemental en tant qu'employeur,
- une responsable de chantier d'insertion et un coordinateur des jardins.

L'activité d'insertion : les actions d'accompagnement

L'accompagnement collectif largement mis en œuvre de façon partenariale avec d'autres SIAE et d'autres acteurs de l'insertion présents dans le Loiret, permet un **travail de mutualisation d'ateliers collectifs, de formations, de visites d'entreprises, tant sur les territoires giennois et montargois qu'orléanais**. Ce travail avec ces partenaires permet d'enrichir les pratiques, de renforcer les compétences, de créer une réelle dynamique pour proposer aux salariés en insertion un accompagnement de qualité et un parcours d'insertion personnalisé.

La démarche d'insertion mise en œuvre couvre l'accueil, l'embauche, l'intégration et la mise au travail des personnes. L'accompagnement individuel prend en compte l'aspect social et professionnel.



RESSOURCES DES JARDINS 2025-2026

Les conseillers en insertion professionnelle (CIP) sont positionnés dans les jardins. Ils sont directement accessibles et disponibles à tout moment. Cette proximité facilite le développement d'une relation de confiance favorable à un échange constructif entre le salarié et le conseiller.

L'activité support de maraîchage est supervisée par les encadrants techniques (deux à Saint-Jean-de-Braye, une à Gien et un à Lorris), du lundi au vendredi. La production annuelle de légumes des trois jardins est de l'ordre d'une trentaine de tonnes de légumes de très belle qualité. Il n'y a pas de commercialisation de cette production qui est donnée aux centres de distribution les plus proches.

L'accompagnement socioprofessionnel s'adapte à chaque salarié, à son parcours, son rythme, ses acquis, ses perspectives professionnelles. Il permet de mettre en évidence les freins sociaux pouvant entraver l'accès à l'emploi ou à la formation.



LES JARDINS ACI

La formation est un autre point important de ces activités d'accompagnement. La mobilisation du Plan d'Investissement dans les Compétence de l'Insertion par l'Activité Economique (PIC – IAE) depuis 2019, permet de multiplier les actions de formation : pour l'acquisition des savoirs de base (français, numérique...), développement des compétences (préqualification), d'adaptation au poste de travail (gestes et postures, compostage et déchets verts...).

L'activité d'insertion : les résultats en 2025

Des objectifs souvent atteints :

- **ETP : 18.45 pour un objectif fixé à 18.45**
- **Emploi des bénéficiaires du RSA : réalisé à 100 %**
- **Sorties positives : 37% pour un objectif fixé à 47**

Durant cette période, 45 salariés ont été employés, dont 21 BRSA (bénéficiaires du RSA), soit la réalisation de 33 578 heures d'accompagnement.

Les difficultés récurrentes restent liées au recrutement, à l'accès au logement, à la mobilité, à la garde d'enfants et la barrière de la langue.

Ces freins sont majeurs et contribuent à ralentir, voire à bloquer le travail d'accompagnement. Dans certains cas, les 24 mois d'accompagnement ne suffisent pas pour atteindre les objectifs relatifs à l'aspect purement professionnel.

D'autre part, l'absentéisme reste un sujet récurrent, lié à des arrêts maladie ou absences non justifiées pouvant aller jusqu'à l'abandon de poste. Cela vient perturber la réalisation des objectifs et l'organisation du travail au sein des jardins.

Les Journées Portes Ouvertes 2025

Les 2 et 3 mai 2025, ainsi que les 8 et 9 mai, les Jardins du Cœur de Gien, Lorris et St-Jean-de-Braye ont ouvert leurs portes au public afin de faire connaître ce qu'est un chantier d'insertion. **Ces journées permettent de récolter des fonds de l'ordre de 30 000 €** pour cette année grâce à la vente de plants de fleurs et de légumes préparés depuis le début de l'hiver. Part non négligeable pour la trésorerie des Jardins.

La mise en production des légumes et des fleurs est de l'ordre de 20 000 plants pour Saint-Jean-de-Braye et 5 000 pour Gien et Lorris.

La fréquentation a été bonne. De nombreux clients attendant les JPO pour faire leurs achats annuels de plants. Ils ont pu procéder à des précommandes et beaucoup sont venus pendant ces deux journées afin de prendre le temps de choisir leurs fleurs et leurs légumes. Certes, les clients fidèles, mais aussi de nouveaux qui avaient pris connaissance de cet événement par le bouche à oreille, mais également grâce aux médias.

Les salariés en insertion ont été enthousiastes et volontaires lors de la préparation et au cours de ces journées. Des bénévoles des Restos du Cœur sont venus prêter main-forte pour cet événement. Echanges, solidarité et bonne humeur étaient les maîtres-mots de ces Journées Portes Ouvertes !

Un moment convivial et apprécié de tous.

JOURNÉES PORTES OUVERTES 2025 JARDINS DU CŒUR DU LOIRET

Vente de plants de légumes et de fleurs au profit des Restos du Cœur

- ♦ **Vendredi 2 et samedi 3 mai à Lorris et Gien**
- ♦ **Vendredi 9 et samedi 10 mai à Saint-Jean-de-Braye**



LA CARTE DES IMPLANTATIONS DES ACTIVITÉS



du
Loiret



LES CHIFFRES NATIONAUX



Chiffres clés 2024/2025

41^e CAMPAGNE
DES RESTOS
DU CŒUR



1,3 million
DE PERSONNES ACCUEILLIES

dont **110 000** bébés
de moins de 3 ans



161 millions
DE REPAS DISTRIBUÉS



2 318
LIEUX D'ACCUEIL



2,3 millions
DE CONTACTS AUPRÈS DES GENS DE LA RUE



78 000
BÉNÉVOLES
+ **30 000** bénévoles ponctuels

2 455 personnes logées ou
hébergées dont **585** enfants

101 ateliers et chantiers
d'insertion

773 espaces
petite enfance

81 centres
itinérants **883** espaces
livres

2 334 personnes salariées en insertion,
taux de sortie dynamique 52%

283 177 personnes accueillies sur les
activités estime de soi

34 551 personnes accompagnées
en accès aux droits

5 510 personnes accompagnées
pour l'accès à la justice

7 671 personnes accompagnées
dans leurs recherches d'emploi

5 684 départs en
vacances

LE PETIT LEXIQUE

ACI : Atelier Chantier d'Insertion

AD : Association Départementale

AN : Association Nationale

BRSA : Bénéficiaire du Revenu de Solidarité Active

CAF : Caisse d'Allocations Familiales

CARSAT : Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail

CDAD : Conseil Départemental de l'Accès au Droit

CI : Centre Itinérant

CIDFF : Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles

CIP : Conseiller en Insertion Professionnelle

CPAM : Caisse Primaire d'Assurance Maladie

DDETS : Direction Départementale, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

DR ou DR4 : Délégation Régionale (4 pour la région Centre-Val de Loire)

DRAJES : Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports

DREETS : Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

ESSEC : École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales

ETP : Équivalent Temps Plein

FSE : Fonds Social Européen

FT : France Travail

GDR/RULO : Gens de la rue/de La Rue au Logement

HSA : Hygiène et Sécurité Alimentaire

PAD : Projet Associatif Départemental

PMSMP : Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel

PNNS : Plan National Nutrition Santé

RDAAP : Responsable Départementale de l'Aide À la Personne

RDC : Responsable De Centre

SIAE : Structure d'Insertion par l'Activité Économique

SST : Santé et Sécurité au Travail

EXTRAIT DE REVUE DE PRESSE

actuOrléans

Actu > Centre-Val de Loire > Loiret > Ingré

25°C

"Déjà 12 000 bénéficiaires inscrits" pour la 41e campagne des Restos du Coeur dans le Loiret

La 41e campagne nationale des Restos du Coeur a démarré mi-novembre 2025. Dans le Loiret, on compte déjà pas moins de 12 000 bénéficiaires des treize centres de distribution.

Restos du Coeur

Suivez-nous



Dominique et Anick sont bénévoles depuis treize ans, dans les cuisines du siège des Restos à Ingré. Ici, 60 repas sont préparés de leurs mains. (©Noé Davenas)

Par Noé Davenas

Publié le 25 nov. 2025 à 6h32

Un week-end pour la solidarité : devenez bénévoles pour les Restos du Cœur

Du 6 mars 2026 au 8 mars 2026



Stand de collecte des Restos du Cœur en grande surface : Sébastien Godfrey, Camille Laithurgue, Laura Negredo

Nadia Lalanne

Publié le mercredi 11 février 2026 à 14h49

Partager Ajouter ici en favori sur Google

Le Parisien

À la une En continu Paris & Île-de-France Faits divers Politique International Économie Société Sports Culture Étudiant Vidéos Guide d'achat Jardin

En région, Loiret

Un record... de crêpes avec une seule poêle pour nourrir la campagne de dons des Restos du cœur du Loiret

Le Rotary club du Loiret va tenter de battre le record du monde de crêpes avec une seule poêle le samedi 31 janvier à Orléans. Les dons de cette opération inédite bénéficieront aux Restos du cœur.

Par François Xavier Rivaud

Le 30 janvier 2026 à 09h00



Les Restos du cœur du Loiret vont tenter de battre le record du monde de crêpes avec une seule poêle ce samedi 31 janvier. Illustration (Zois4Mie)

Education

"Acheter des produits qui manquent aux Restos" : les élèves du collège de Poilly-lez-Gien multiplient les actions solidaires

Pour conclure une action au profit des Restos du cœur, les élèves du collège des Clorisseaux, à Poilly-lez-Gien, ont cuisiné un couscous.

Lire dans l'application

Suivre La Rép sur Google

Par notre correspondante à Poilly-lez-Gien

Publié le 01 juin 2026 à 11h30



Un couscous syrien était proposé en repas pédagogique avec les élèves de SEGPA, dont Manon au centre, au profit des Restos du cœur. © Gouvenne Lydie

Votre journal du jour



Lire l'édition

Les plus lus

FAITEC NUMERO

FLEURY-LES-AUBRAIS

Un concert pour les Restos du cœur

Vendredi soir, les quatuor orléanais Flexi-not a embarqué le public du 370 rue du Faubourg-Bennier dans un voyage musical à travers les continents. Des les premières notes, Nadine Everard à la flûte, Jean-François Roux au violon et à l'alto, Thierry Pagin, au violoncelle et Arlette Meneau au piano ont célébré la diversité culturelle au rythme des mélodies populaires comme Tico Tico du Brésil ou La Camparita de l'Uruguay.

Des ateliers créatifs
Danielle Maupas, référente des Restos du cœur en charge de cette cinquième édition de la semaine culturelle, a souhaité organiser ce concert, pour les bénévoles et les bénéficiaires, afin de partager des moments d'émotion et d'amitié.

« Lancée en 2022, la semaine culturelle a pour objectif de valoriser les compétences et l'imaginaire. Nous avons proposé différents ateliers créatifs sur le thème de la musique, de la chanson et de la danse qui a été retenu cette année. Lors de ces activités, des posters, des objets et des ateliers d'écriture ont été réalisés. Cela permet aux personnes, toutes générations confondues, de s'exprimer et de prendre la parole autrement, en valorisant leur talent car la culture parle à tout le monde. »

« Et, ajoute-t-elle, le concert de ce soir est le point d'orgue de ces animations. C'est un beau moment où chacun peut se retrouver et prendre sa place ».

Un moment de partage et d'émotion autour des musiques du monde.

Une restitution des créations réalisées lors des ateliers est prévue le samedi 13 juin après-midi. Des desserts préparés par les personnes accueillies pourront être dégustés avec encore différentes animations festives favorisant l'inclusion.



40 ANS DÉJÀ...
ON N'OUBLIE PAS COLUCHE,
ON FAIT VIVRE SON ENGAGEMENT.



ASSOCIATION DÉPARTEMENTALE
RESTAURANTS DU CŒUR DU LOIRET

23 BIS RUE LAVOISIER
45140 INGRÉ
02.38.62.34.57



AD45.INGRE@RESTOSDUCOEUR.ORG
[HTTPS://AD45.RESTOSDUCOEUR.ORG/](https://ad45.restosducoeur.org/)